BThaber

SAYI 1154

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

8 - 14 Ocak 2018

www.bthabersirketleri.com

Sayfa 8



Endüstri 4.0, tekstile ilaç gibi geldi

Hugo Boss'un küresel bazda en büyük üretim tesisi olan İzmir tesisleri, 'Endüstri 4.0'ı merkeze alan stratejisiyle akıllı fabrika dönüşümünü hayata geçiriyor.

Sayfa 10



Türk şirketleri ile inovasyon ortaklığı fırsatı

Dünyaca ünlü Ar-Ge merkezi Xerox PARC, Türk şirketleri ile ortak teknoloji geliştirme fırsatlarını inceliyor.

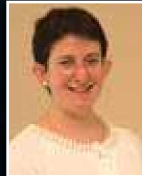
Sayfa 20



Yeniden, daha da güçlü bir başlangıç!

Avaya, yeni teknolojileri ve uygulamaları sunmak adına iş ortaklığı ekosistemini genişletiyor.

Sayfa 11



Handan Aybars

e-Dönüşümde 2018 gündemi

Kayıtdışı ekonomiyle etkin mücadele imkanı sunan e-dönüşüm odaklı çalışmalar, operasyonel süreçleri kısalttığı için çalışanlarının verimliliğine de olumlu yansıyor. Türkiye'nin e-Dönüşüm süreci sürekli gelişirken, her yıl bir yeni başlık hayata geçiriliyor. 2018 gündemine dair detaylar ise dosyamızda...

Dosya Sponsoru



Sayfa 3



Yerli yazılım her açıdan desteklenmeli

MÜSİAD, yabancı bilişim firmaları tarafından uygulamaya sokulan "Türk firmalarının, İran ile iş yapmasını engellemeye yönelik faaliyetleri" hakkında açıklamalarda bulundu.

teknoloji platformları

26 Nisan 2018 | İstanbul
Entegre Siber Güvenlik
Teknoloji Platformları

6 Eylül 2018 | İstanbul
IoT, Yapay Zeka ve Robotik Teknolojiler
Teknoloji Platformları

www.bilisimzirvesi.com.tr

Yerli yazılım her açıdan desteklenmeli

MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu Başkanı Fahrettin Oylum, yabancı bilişim firmaları tarafından uygulamaya sokulan "Türk firmalarının, İran ile iş yapmasını engellemeye yönelik faaliyetleri" hakkında açıklamalarda bulundu. Oylum, açıklamasında şunları kaydetti:

"Uzun yıllardır farklı şekillerde sektörde kendini gösteren, özellikle son haftalarda gündeme gelen ve yabancı bilişim firmaları tarafından uygulanan Türk firmalarının İran ile iş yapmalarını engellemeye yönelik ambargo haberlerini yakından takip etmekteyiz. Türkiye'de yerleşik yerli ve milli yazılım üreticileri, yurtdışı menşeli yazılımlara alternatif olabilecek hazır yazılımları veya bunların alternatiflerini, görev verilmesi durumunda geliştirebilecek insan kaynağına, bilgi birikimine ve tecrübeye sahiptir. Haberlerde bahsi geçen ambargonun, bugüne ait bir sorun olmadığının ve uzun yıllardır bu dayatmaların devam ettiğinin farkında olduğumuzu belirtmek isteriz. Sorun şu an sadece belirtilen yazılımların kullanımları ile sınırlı iken; ileride daha büyük sorunları beraberinde getirebilmesi muhtemeldir. Şirketler için hayati önem taşıyan veri kayıplarının önüne geçebilmek adına, bugünden itibaren geleceğimizi güvence altına alacak yerli ve milli yazılım konusunda kararlar almak zorundayız. Bugün teknoparklarda, Ar-Ge merkezlerinde veya bunların dışında yer alarak faaliyet gösteren binlerce firmamız ve bu firmalarda çalışan on binlerce yetişmiş iş gücümüz ile yerli ve milli tüm yazılım ihtiyaçlarını karşılayabilecek altyapıya sahip olan sektörümüz, bu sorunların üstesinden gelebilecek düzeyde. Konu ile ilgili olarak ileriye dönük yapılması gerekenler;

1. Yabancı yazılım firmaları ile yapılan sözleşmelerin Türkiye hukukuna uygun ve ileriye yönelik firmalarımızı/kurumlarımızı güvene alacak hale getirilmesi.
2. Turquality gibi devlet teşviklerinde yabancı yazılımların destekten çıkarılarak, yerlerine milli alternatif yazılımların desteklenmesini sağlayacak mekanizmaların oluşturulması.
3. Kamuda SAP gibi yabancı yazılım kullanan kurumların belirlenerek, ileride daha büyük sorunların önüne geçebilmek adına yerli yazılım ürünlerine dönüşüm projelerine acil olarak başlanması.
4. Ülkemizin gelişiminde önemli rol alacak olan Savunma Sanayi, FATİH, Türkiye Gen Projesi gibi ulusal projelerde, yazılım ve donanım ürünlerinin özellikle ve mutlaka yerli üreticilerden temin edilmesi."


MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu Başkanı Fahrettin Oylum

Yazılım sektöründe yerlilik oranı artacak

Türkiye'de yazılım sektörünün istikrarlı gelişimine dikkat çeken Yazılım Test ve Kalite Derneği Başkanı Koray Yitmen'e göre, sektörde yerlilik oranının artırılması bu gelişimde kritik rol oynuyor. Sektör verilerine göre 11,9 milyar dolarlık yazılım sektörünün, 30 milyar dolara yaklaşan BT pastasının donanım sektörünün ardından en büyük ikinci dilimini oluşturduğunu belirten Yitmen, "Yüzde 16,3 ile bu alanda en çok büyüyen sektörün yazılım olması önemli" dedi. Aynı verilere göre yazılım sektöründe yerlilik oranının yüzde 60 olduğunu belirten Yitmen, şöyle devam etti:

"Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün 2016'daki toplam ihracatı 1 milyar doların üzerinde gerçekleşirken, bunun 676 milyon doları yazılımdan geldi. Geçtiğimiz yıl yazılım ihracatında görülen yüzde 41'lik büyümeyi daha da artırmanın yolu, sektördeki yerlilik oranını artırmaktan geçiyor. Türkiye, teknolojiye olan tutkusu ve donanımlı insan kaynağı ile bunu başarabilecek güçte. Yazılım sektörünün gelişimine ilişkin konuların artık devlet politikalarının da bir parçası olduğunu sevinerek görüyoruz. Bu kapsamda, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırladığı Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı'nda da ifade edildiği gibi, yazılım sektörü düşük yatırım maliyeti, nitelikli ve sayıca yüksek istihdam ile katma değeri yüksek ürünler gibi özellikleri ile öne çıkıyor. Ayrıca diğer sektörlerde de verimliliğin artması ve katma değerin yükselmesi gibi artıları beraberinde getiriyor. Sektörü ileri taşıyacak adımlar, ülke ekonomisi için büyük öneme sahip olduğu kadar, küresel pazardaki rekabet gücünü de artıracak. Yazılım testi, ürün kalitesinin en üst seviyede olmasına yardımcı oluyor. Yazılım test uzmanlığı da günümüzün meslekleri arasında yer alıyor. Bugün ülkemizde görev yapan yaklaşık 2 bin 500 ISTQB sertifikalı test uzmanı sayısının beş yıl içinde 6 bin 500'e yaklaşacağı öngörülüyor. Yazılım test ve kalite alanında dünyanın en saygın gönüllü organizasyonlarından ISTQB'nin (International Software Testing Qualifications Board) 84 ülkeden 2 bini aşkın katılımcının görüşlerini alarak hazırladığı rapora göre, test otomasyonu, mobil testi ve güvenlik testi yakın gelecekte bu alandaki en popüler başlıklar olacak."

Güvenli internet, yaratıcı oyunlarda büyüyecek



Dünya Güvenli İnternet Günü bu yıl "Daha iyi bir İnternet seninle başlayacak: Değerlerine sahip çık!" teması ile 6 Şubat 2018 tarihinde yaklaşık 130 ülkede kutlanacak. Etkinliklerin Türkiye ayağında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile Bahçeşehir Üniversitesi, Güvenli İnternet Günü 2018 kapsamında ilköğretim 5.6.7. ve 8. sınıflar ile lise öğrencilerine yönelik oyun yarışması düzenliyor. Her türlü kâğıt, tahta, pul, piyon gibi araç ve gereç kullanılarak oluşturulabilecek kutu oyun yarışmasında temel beklenti ise stratejik ve zekâ geliştirici bir masa oyunu formatında olması. Oyun içeriğinin ve amacının da internet dünyası ile ilgili olması gerekiyor. Bu kapsamda; internet tarihçesi, internet teknolojileri, internetin bilinçli ve güvenli kullanımı, dijital okur-yazarlık gibi farklı temalara sahip oyunlar hazırlanabilecek. Yarışmada dereceye giren öğrencilere ise çeşitli eğitim bursları verilecek. Öğrenciler oyunlarını 19 Ocak 2018 tarihine kadar tasarlayıp gönderebilecek. Başvurular için http://gig.org.tr/yarisma.php linkindeki yarışma formunu kutu oyununun tanıtıldığı bir video ile birlikte çevrimiçi olarak doldurup gönderdikten sonra oyunun kargo ile belirtilen adrese gönderilmesi gerek. Çünkü 19 Ocak'tan sonra gönderilen kargolar değerlendirilmeye alınmayacak. Oyuna ilişkin kabul ve değerlendirme kriterleri, ayrıca başvuru işlemi ve başvuruların değerlendirilmesi süreci Güvenli İnternet Günü resmi sayfasında http://gig.org.tr/yarisma.php yerini alıyor. Oyun kabul kriterleri arasında ise oyunda Türkçe'nin doğru kullanımına özen gösterilmesi, içeriğin internet dünyası ile ilgili olması, oyun kutusunun içinde oyun için gerekli malzemelerin eksiksiz yer alması gibi başlıklar var.

Bir aile iletişime yılda 3 bin TL'ye yakın harcarsa...

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER), ülkemizde 2017 yılında bir sabit telefon ile genişbant internet aboneliği bulunan ve her bireyi cep telefonu hattı sahibi olan 4 kişilik bir ailenin aylık ortalama haberleşme giderinin yaklaşık 234 TL olduğunu açıkladı. TELKODER'in her yılın sonunda düzenli yaptığı analiz kapsamında açıkladığı "Elektronik Haberleşmede Aile Giderleri Raporu"na göre, Türkiye'de 4 kişilik bir ailenin haberleşme gideri yıllık 2 bin 813 TL'ye ulaştı. Bu rakamın 622 TL'sini ise devlete ödenen vergi oluşturuyor.
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) yayınladığı veriler ile TELKODER'in yaptığı genel sektör değerlendirmesi sonucunda bir sabit telefon ve bir genişbant internet aboneliği olan, her bireyinin cep telefonu sahibi olduğu 4 kişilik bir ailenin aldığı haberleşme hizmetleri için ayda ortalama 234 TL harcadığı belirlendi.
TELKODER'in raporuna göre, sabit telefona aylık ortalama 24,87 TL ödeniyor. Aynı raporda, üç GSM operatörünün abonelerinin ortalama aylık ödemelerinin ise 28,29 TL'ye ulaştığı belirtiliyor. Sabit internet bağlantısı için ise aylık ortalama 44,56 TL ödeniyor. Bu giderlerin hepsine yüzde 18 KDV'nin yanı sıra, mobil telefon haberleşme için yüzde 25, sabit telefon haberleşme için yüzde 15, sabit ve mobil internet hizmetleri için yüzde 5 Özel İletişim Vergisi'ni (ÖİV) de eklemek gerekiyor. Devlete ödenen toplam 52 TL aylık vergi eklendiğinde, tüm bireyleri cep telefonu sahibi olan 4 kişilik bir ailenin haberleşme gideri ayda ortalama 234 TL'ye, yılda ise yaklaşık 2 bin 813 TL'ye ulaşıyor. TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Ata Arıak, sonuçları şöyle analiz etti:



TELKODER
Yönetim Kurulu Başkanı
Yusuf Ata Arıak

Vergi yükleri hafifletilmeli
"1999 Gölcük depremiyle hayatımıza geçici olarak giren ÖİV'yi vatandaşlarımız 18 senedir ödüyorlar. Dünyanın hiçbir ülkesinde olmayan bu vergi artık kaldırılmalıdır. 2018 Ocak'ında yürürlüğe girecek son torba yasa ile konuşma üzerinden alınan bu vergi düşürüldü ancak internette yüzde 50 artırıldı. Veri kullanımı katlanarak büyürken, bu artış, kısa ve orta vadede vatandaşlarımıza önemli bir yük getirecek. Haberleşme hizmetlerine uygulanan bu yüksek vergi politikaları aile bütçelerini zorluyor. 2018 yılında hem serbestleşmenin hızlandırılarak rekabetin arttırılması hem de bu vergi yüklerinin hafifletilmesi hususunda devletin gerekli yaklaşımı göstereceğine inanıyoruz. Açıkladığımız bu giderlere haberleşme cihazlarının bedelleri dahil değil… Ülke olarak pek çoğumuz kullanmadığımız özelliklere sahip cep telefonlarına çok yüksek paralar ödüyoruz ve bu cihazları çok sık değiştiriyoruz, bu harcamalar aile bütçesi için ağır yük oluşturuyor, bu alışkanlığımızı değiştirmeliyiz."



Sabit yine sabit, mobil ise güçlü

Yapılan araştırmalara göre, dünyanın en hızlı mobil interneti Norveç'te, en hızlı sabit interneti ise Singapur'da kullanılıyor. Interpress'in Speedtest Ookla tarafından yayınlanan verilerden derlediği bilgilere göre, Türkiye ise mobil internet hızında 32'inci, sabit internet hızında ise 84'üncü sırada. Ortalama 62,66 Mbps mobil bağlantı hızıyla lider olan Norveç'i, 53,01Mbps ile Hollanda, 52,78 Mbps ile de İzlanda takip ediyor. Mobil internet hızında ilk beşte yer alan diğer ülkeler ise Singapur ve Malta. Mobil internet hızında Türkiye de 31,20 Mbps ile dünya ortalaması olan 20,28 Mbps rakamının üstünde yer alarak, bu listede 32'inci sırada konumlandı.
Küresel bazda mobil indirme hızı 2017 yılında yüzde 30,1 artarken, sabit geniş bant indirme hızı ise yüzde 31,6 artış gösterdi. Sabit internet hızında Kasım ayında ilk sırada 153,85 Mbps indirme hızıyla Singapur'un yer aldığı saptandı. Bu ülkeyi, 147,51 Mbps ile İzlanda takip ederken, Hong Kong ise 133,94 Mbps hızla üçüncü sırada. Güney Kore ve Romanya ise sabit internet hızında ilk beşe giren diğer ülkeler. Sabit internet hızında dünya ortalamasının 40,11 olduğu belirlenirken, Türkiye ise sabit internet hızında 16,30 Mbps ile 84'üncü sırada yer aldı.

GÖRÜŞ



Endişeye gerek yok!

*Ferdi Yılmaz

Yüzyıllardır, teknoloji farklı formlarda sanatta, eğitimde, güvenlik, inşaat sektöründe, tıpta ve daha birçok alanda kullanılmaktadır. Alman ressam Hans Holbein tarafından 1533 yılında yapılmış The Ambassdors adlı eserinde alt kısmında bulunan, şekli bozulmuş ve ancak belirli bir açıdan bakıldığında ne olduğu anlaşılabilen bir kafatası figürü resmedilmişti. Bunun için fizikte kullandığımız aynalardan yararlanılmıştı.
Eğitim teknolojisinde son zamanlarda anatomi derslerinde havaya yazılabilir, dersi destekleyecek gözlüklerin de kullanılacağı, yapay zeka ürünlerin yakında evlerimizde de kullanılacağını düşündüğümüzde 1940 yılından bu yana teknolojinin gelişim süreci içerisinde çok da hızlı bir ilerleme serüveni olduğunu kabul etmemiz gerekli. Özellikle internetin keşif edilmesi ile bir zamanlar lüks olarak gördüğümüz teknolojiler ceplerimize, kollarımızdaki saatlere ve hatta gözlüklerimize kadar yansımış oldu.
Yapay zeka kavramını anlayabilmek için, öncelikle zekayı tanımlayabilmemiz gerekmektedir. Öğrenilen bilgileri, mantık kullanılarak problem çözümleme ve problemleri analiz edebilme olarak nitelendirebiliyoruz. Ancak zeka tanımı bu kadar kısıtlı bir çevrede kalmıyor. Öğrenebilme yeteneğine sahip her canlı gibi, öğrenebilme yeteneği geliştirilen robotlar da gün geçtikçe daha fazla yetenek ile donanabiliyor.
Peki bu yetenekleri ölçeklendirmek için ne yapabiliyoruz, İşte bu noktada Turing testi adı verilen bir kontrol sistemi devreye giriyor. Oldukça ilginç olan bu testin yöntemi ise yapay zeka kullanan bir makine ile bir insanın görüntü olmadan birbirleri ile iletişime geçmeleri ile ölçeklendirilebiliyor. Katılımcı kişi, karşısındakinin bir makine olduğunu anlamaz ise Terminatör seviyesinde gelişmiş bir yapay zeka olduğu tespit edilebiliyor.
Bugün bilgisayar teknolojilerinin geldiği son noktada yapay zeka uygulamaları daha çok göze çarpmakta ve insan beyninin çalışma şekli modellenerek üretilen bu teknoloji ile insan hayatında karar verme ve komplike sorun olarak gözüken hatalar daha hızlı çözülebilmektedir.
Peki yapay zeka düşüncelerimizi ve yaşantımızı ne kadar etkileyecek.
İnsan gibi düşünen ve hareket eden, belli kurallar içersin de hükmün insan diktasına bağlı olduğu bir ağ içerisinde yapay zekaya sahip robotlar belki de gelecek dönemlerde insan ırkına bir savaş açabilir durumda olacak. Hatta robotların insanların üstünlüğünü ele geçireceği günler de gelebilecek.
Yapay zeka zaten web, reklam, e-ticaret, finans, lojistik, medya ve daha birçok alanda hakimiyeti eline geçirmiş durumda zaten. Ayrıca yapay zekanın, bireylere en büyük zararı gelecek yıllarda birden fazla mesleğe hakim olsak bile işler değişecek, insan iş gücünün önemsizleşmesi meydana gelecek gibi duruyor.
Tabi biz geleceği planlamaz isek.
Ne kadar korkutucu gözükse de aslında teknoloji, doğru kullanıldığında sonuçları hep insan ve dünya yararına oluyor. Kanunların ve hükümlerin düzenlendiği ve yaptırımlar ile desteklendiği bir yapı içerisinde bizim düşüneceğimiz tek bir şey olmalı: O da, yapay zekanın insan yararına olacak şekilde üretimde kullanılabilir duruma getirilmesidir. Biz de Türkiye olarak bu teknolojinin gerisinde kalmamalı kendi kaynaklarımız ile üst düzey yapay zeka araştırma laboratuvarları kurmamız ve desteklememiz gereklidir.
İşte bu noktada, biz BT yöneticileri, CIO' lar, STK'lar, devlet yöneticilerimiz üzerine düşen görevlerimizi önce vatanımız, sonra tüm insanlık için yerine getirmeliyiz.

*TÜRGEV IT Direktörü

mebitech

PROJE YETKİNLİĞİ VE ALTYAPI SAHİPLİĞİ ÖNEM TAŞIYOR



Entegrasyon hizmetleri sunmak hedefiyle kurulan, yetkin bir ekiple yaklaşık 2 yıl entegrasyon ve e-Dönüşüm odaklı hizmetler sunan Mebitech, gelinen noktada ve edinilen yetkinlikle proje firması kimliği ile öne çıkıyor. Sadece geliştirme yapmadıklarını, yazılım mühendisliğini de üstlendiklerini vurgulayan Mebitech Genel Müdürü Oğuz Öztürk, bu başlıkta müşteri ve ihtiyacına özel çözümleri sunabilme gücüne sahip olduklarını belirtiyor. BT'de 'geliştirme' ve 'yazılım mühendisliği' kavramlarının birbirinden ayrı değerlendirilmesinin gerekliliğine işaret eden Oğuz Öztürk, bu paralelde Mebitech'in özellikle Java tabanlı yetkin yazılım hizmetleri sunduğuna dikkat çekiyor ve ekliyor: "Kamuda ve özel sektörde halen çok farklı çözümlerimiz kullanılıyor."

Ürünleşme Mebitech için önemli, ama bir tarafta da Öztürk'ün belirttiği gibi, kuruluştan bugüne gelen bir 'terzi kesim proje' odaklılığı var. İşte bu odaklılık, Türkiye'de ürün haline gelmemiş ne kadar açık varsa, bunları kapatma hedefiyle konumlanma sonucunu beraberinde getiriyor. Bu odaklanmanın, kurumsal büyüme hızını pekiştirdiğine dikkat çeken Oğuz Öztürk, Mebitech'in bu vizyonla ulaştığı noktayı şöyle anlatıyor:

Yazılım yetkinliği, Türkiye için bir gereklilik

"Bugün 200'e yakın yetkin istihdamımızla İstanbul'da genel merkez olmak üzere Ankara, Kocaeli, Erzurum ve Bolu'da şubelerimizle faaliyet gösteriyoruz. Yazılım mühendisliği yetkinliğimizi pekiştirmek adına CMMI'dan ISO ve TSE standartlarına uzanan çok sayıda önemli belgeye sahibiz. Hatta Türkiye'de CMMI almış az sayıdaki yazılım firmalarından biriyiz. Doğru yazılımlar, doğru çözümler üretmeye çalışıyoruz. Son bir yıl içerisinde ortalama yüzde 40 büyüme sergiledik. 2018 yılı büyüme hedefimiz de bu paralelde olacak. Çünkü yazılım, Türkiye için artık olmazsa olmaz bir çözüm. Yazılım; insan gücünü verimli ölçebiliyor. Özellikle güvenlik alanındaki yazılımlar ve siber güvenlik çözümleri ülkenin kendi kendine yetmesini sağlayacak ve milli yazılımlarla desteklenecek altyapılar artık Türkiye için olmazsa olmazlar. Bunun, ülkenin geneli tarafından bilindiğinin de farkındayız. Dolayısıyla sektörde beklentilerimiz yüksek."

Mebitech, her proje için farklı ekipler oluşturuyor ve her proje ile farklı katma değerler sağlamaya odaklanıyor. Örneğin; bilinen e-Ticaret web siteleri ile aynı yapıya sahip olduğu gibi, İstanbul Ticaret Borsası'nın işleyişi dikkate alınarak özelleştirilmiş Elektronik Pazar yapısında 'yönetim paneli' ile web üzerinden tüm yönetim işlemleri, 'müşteri' arayüzünde ise alım/satım, borsa/piyasa takip, açık artırma, mesajlaşma gibi birçok işlem gerçekleştirilebiliyor. Bu altyapının kendilerine önemli bir güç sunduğunun altını çizen Oğuz Öztürk, tanımını şöyle detaylandırıyor:

"Kendi eserimiz olan güçlü altyapımızla varız"

"Hangi müşterimiz hangi talebi ile bize gelirse gelsin, altyapı sistemi kendi eserimiz ve sürekli elimizde hazır olduğu için bu altyapıyı farklı versiyonlara çevirip farklı şekilde modelleyebiliyoruz. Yazılımı kendimi yazdığımız için arka tarafta oluşmuş çok ciddi kütüphanelerimiz var ve bu kütüphaneden her türlü uygulamayı aynı bir yapboz gibi, kolayca üst üste oturtup ihtiyaca uygun geliştirme ve modelleme yapabiliyoruz. Türkiye'de proje lideri firmalardan biriyiz. TÜBİTAK'tan aldığımız teşvikler de bize güç katıyor."

Mebitech, Ar-Ge çalışmaları kapsamında Türkiye'ye katkı sağlama gücü olan, yazılım mühendisliği anlamında ilerde Mebitech'e ek avantajlar sunabilecek kavramlara yöneliyor. Örneğin sanal gerçeklik, dünya çapında hızla gelişen bir altyapı ama şu anda Türkiye'de kullanılan yazılımların çoğunda sanal gerçeklik destekli çok fazla aksiyon görülmüyor. "Bu konuyla alakalı çok fazla çözüm de yok" eleştirisini yapan Oğuz Öztürk, şu bilgiyi veriyor:

"Teknolojinin bu yönde ilerleyeceği ise açık bir geçek. Biz de dışarıdan teknoloji transfer etmek yerine, bu altyapıları kendimiz oluşturma fikriyle yola çıktık. Dolayısıyla önceliğimiz gerçekten ülkeye katkı sağlayabilecek ve mümkün olduğu kadar dışardan teknoloji transferi yapmamızı engelleyecek kavramlara odaklanmak."

Sektöre de güç vereceğiz!



Mebitech Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı Nazif Ersan, orta ve uzun vadeli kurumsal hedeflerini şu sözlerle paylaşıyor:

"Şu anda üzerinde çalıştığımız ortalama 8-9 farklı projemiz var. Bu paralele de 9 farklı ekibimiz, söz konusu projeler üzerinde ciddi çalışmalar yürütüyor. Önceliğimiz; her projemizi müşterimizi maksimum ölçüde memnun ederek tamamlamak. Orta vadede, yani 5 -10 yıl içerisinde Mebitech'i Türkiye'nin ilk üç yazılım firması arasına sokmak istiyoruz. Maalesef son 10 yılda ciddi zararlar gören bir bilişim sektörü var karşımızda. Bu nedenle bu yolda gerçekten emek ve para harcamış firmaların piyasadan çekilmek zorunda kaldığını görüyorsunuz. Sektörü artık tekrar canlandırırken, bu başlıkta ilk 3'ün içinde yer alan bir Mebitech hedefliyoruz. İlk kez katıldığımız Bilişim 500'de 2016 yılı sonuçlarımızla 'dijital arşiv' kategorisinde ilk 5'te yerimizi aldık. Bilişim 500 sıralamasında mümkün olduğu kadar daha yukarılara çıkıp, Türkiye'de yazılım geliştirme ve çözüm sunmada gerçekten yetkinliği ile öne çıkan bir firma olmak istiyoruz."



Edip Emil Öymen edip.oymen@gmail.com

2017'nin teknoloji özetimiz



Türk firmaları sanayi devriminde orta sınıfta

Sabah,09.01.17

Orta gelir tuzağından kurtulup kişi başı geliri 25 bin dolara çıkarmanın tek yolu: Yüksek teknolojili ürün ithalatı kadar ihracat. Yüksek teknoloji ihracatı kadar ithalat.

Durum şu: Yüksek teknoloji (milyar dolar) ihracatımız 5.14, ithalatımız 25.68 (Özcan Kadıoğlu, Dünya yazarı, 29.12.17). Yazar, ayrıca şu bilgiyi de vermişti daha önceki bir yazısında: Dünya yüksek teknolojili ürün ihracatında 102'inci sıradayız (27.04.17).

TÜİK'in 29 Aralık 2017'de açıkladığı Kasım ayı dış ticaret verilerinden "referanslık" özet:

Yüksek teknolojili ürünlerin imalat sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 3.9
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı yüzde 92.8
Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı yüzde 3.9
Orta yüksek teknolojili ürünlerin payı yüzde 36.3
Yüksek teknolojili ürünlerin imalat sanayi ithalatı içindeki payı yüzde 15.7
İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı yüzde 81.1
Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı yüzde 15.7
Orta yüksek teknolojili ürünlerin payı yüzde 42.7

Yine TÜİK'in 2016 Yıllık Sanayi Ürün (PRODCOM) İstatistikleri, 27 Aralık 2017'de açıklandı. Yine bir referans özeti:

Yüksek teknolojili ürünlerin, toplam üretimdeki payı yüzde 3.3. Orta-yüksek ürünlerin payı yüzde 25.2. Orta-düşüklerin payı yüzde 33. Düşük teknolojili ürünlerin payı yüzde 38.5.

Edward Snowden app yazdı



Amerikan Ulusal Güvenlik Kurumu (NSA) yazışmalarını, 2013'te dünyaya sızdırdığından beri Rusya'da siyasi sığınmacı olarak yaşayan Edward Snowden, ceptel/laptopları daha güvenli hale getirecek bir uygulama geliştirdi. Snowden bu konudaki açıklamasını tam da Noel arefesine (24 Aralık) denk gelecek şekilde adeta bir Noel Armağanı olarak dünyaya sundu. "Sığınılan Yer" (Haven) adını verdiği uygulama, bir ceptele fiziki müdahale olduğu takdirde bunu kaydediyor, telefonun sahibine şifreli web iletimiyle (örneğin Thor) bildiriyor. Snowden geçen yıl da ceptelin "başkası" tarafından dinlendiğini, sahibine bildiren bir ceptel kabı üretmişti.

Snowden'in yeni uygulaması şimdilik Android'ler için ve deneme (beta) döneminde. Gelişkin telefonlarda bulunan kamera, ışık duyargası, mikrofon, ciroskop (eğim ve ivme ölçme) bu uygulamayla birlikte çalışıyor. Ve fiziksel müdahaleyi saptıyor. Böyle bir şeyin bugüne kadar ceptel üreticileri tarafından düşünülmemiş olması, veya bir girişimcinin bunu geliştirmemiş olması pek tuhaf. Uygulama açık kodlu olduğu için dünyanın aklına da açılmış durumda. Belki bunu odalara, evlere, binalara da bir tür güvenilk uygulaması olarak uyarlamak mümkün olacaktır?

Snowden, bu konuda hazırladığı videoda Haven'i tanıtırken şunları da söylüyor: "Biz bunu araştırmacı gazeteciler, insan hakları savunucuları, kaçırılma olasılığı yüksek kişileri düşünerek hazırladık. Bir tür 'sürü korunması' sağladık."

Sürü korunması derken kast ettiği, hayvan sürülerinin tehdit karşısında kümelenerek, tehdidi savuşturma çabasına benzetme. Yani, ne kadar çok kişi Haven kullanırsa, tehdit o kadar zorlaşacak, çünkü kötücüller, kimde Haven var bilemeyecek.

İşin ironik yanı şu ki, Snowden'ın uygulaması, tam da Steven Spielberg'in Oscar adaylığı kesin filmi "The Post"un ABD'de vizyona çıktığı zamana rastladı. Tom Hanks ve Meryl Streep'in başrolde olduğu film, 1971'de Pentagon yazışmalarını kamuoyuna sızdıran Daniel Ellsberg'in (tıpkı Snowden gibi) yarattığı kargaşayı Washington Post gazetesinin nasıl verdiğiyle ilgili bir "klasik gazetecilik" filmi. Bazı yorumlara göre Ellsberg bir kahramansa, Snowden de öyle sayılmalı.

Markalar, artırılmış gerçeklik (AR) peşinde

Ayrı yumurta ikizleri sanal gerçeklik (VR) ile artırılmış gerçeklik (AR) arasında, farklı kulvarlarda süren yarışta büyük markalar yarışıyor. Bu konuda yeni haberler Apple'dan geldi. iPhone X için bir AR uygulama programı (ARKit) hazırlamıştı. Ama esas önemli olan, 2017'de patentine ABD'de başvurduğu, ama içeriği Noel haftasında açıklanan yeni bir ceptel modeli: Ceptelin üst kısmında saydam bir bölme olacakmış. AR "bilgileri" buraya yansıyacakmış.

Apple'ın benzer konuda bir başka patent başvurusunu ise Avrupa Patent Ofisi'ne yaptığı bildirildi. Bunda ise Apple, AR uygulamasını bir tür gözlüğe, veya göze yakın duran bir cihaza uyarlıyor.

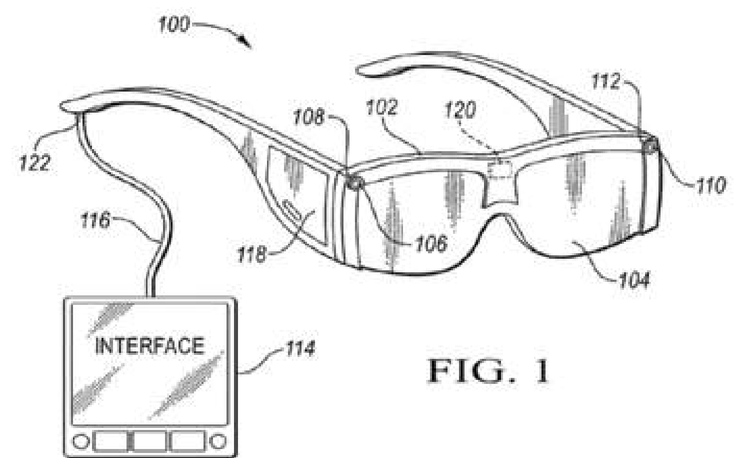
Bambaşka bir dev şirket Nike da golf severlere, oyunlarını nasıl daha iyi oynayacaklarını "veri temelli" bilgiyle onlara anlatacak bir gözlüğün patentini almak için ABD Patent Ofisine başvurdu, bilgisi yeni yayınlandı. (Yandaki resim)

Golf sopası ve topu bu sistemde "akıllı" olacak. Topun içindeki duyargalar, topun kendi ekseninde dönüş açılarını, uçuş hızını, uçuş uzunluğunu, havada çizdiği eğriyi, yere düşüş sertliğini hep kaydedecek. Ve bunları IoT ile "merkeze" (ceptel uygulamasına) bildirecek. Özel gözlüğü takan golfçü, topunu nereye nasıl attı, iyi mi yaptı, kötü mü yaptı, hepsini gözünün önünde beliren AR rakamlarıyla görecek. Ayrıca, topun düştüğü yerin, "düşmesi gereken" yerden uzaklığını da söyleyecek. Golf sopası ise vuruş açısını, hızını kaydedecek. Bütün bilgilerin bir araya toplanmasıyla golfçünün performansı veriyle saptanmış olacak.
Bundan mükemmel geri bildirim olur mu?

Geçen yıl Cobra Puma spor markası, yerçekimsiz ortamda golf sopasının nasıl "davrandığını" anlamak için Uluslararası Uzay İstasyonu'na (ISS) golf sopaları gönderdi. Bu amaçla Uzayda Bilimin Gelişmesi Merkezi (CASS) ile ortaklaşa çalıştılar. Amaç, golf sopalarında hangi tür malzemenin kullanılabileceğini bir de "orada" denemekti. Ne de olsa yeni kompozit malzemeler, imalatta çığır açıyor.

Ancak, ISS'da yapılacak deneyde bazı kısıtlar vardı: Golf sopası 122 santimden uzun olmayacaktı, sopanın başlığı ise 460 santimetre küpten büyük olmayacaktı! Ne de olsa ISS tıklım tıkış bir laboratuvar, oyun oynayacak alan dar.

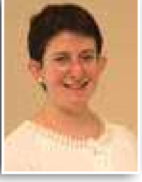
AR kervanındaki bir başka marka ise Facebook. Zaten VR denilince akla hemen gelen Oculus ona ait. Ama AR daha farklı bir iş: Bir gözlük için patent başvurusu yaptı Facebook. Bununla kullanıcının gözünün "önüne" görseller ve videolar gelecek. Kulaklığı da var, bu sayede oyun oynarken kullanıcı çok daha "gömük" bir ortamda hissedecek kendisini. Bütün bunlar, Microsoft'un Hololens'ine rakip olmak üzere.
Google'ın gözlüğünü 2009'da ortalığa çıkartmasıyla başlayan bir gelişme süreci yaşıyoruz. Google, büyük bir yenilikçilik yapmıştı bu gözlükle. Ama hukuki sorunlar işi çorbaya çevirdi. Vazgeçtiler. İşlevi sınırlı tanımlı gözlüklerini sadece sanayide, özel şirketlerde belli koşullarda kullanılacak şekle soktular. Şimdi bir çok şirket AR gözlüğü tasarlıyor. Özellikle eğitimde AR, üvey kardeşinden daha çok tercih ediliyor.





Endüstri 4.0, tekstile ilaç gibi geldi

Hugo Boss'un küresel bazda en büyük üretim tesisi olan İzmir tesisleri, 'Endüstri 4.0'ı merkeze alan stratejisiyle akıllı fabrika dönüşümünü hayata geçiriyor.


Handan Aybars

Üretim alanındaki 'Endüstri 4.0' ve akıllı fabrika dönüşümü, tüm dünyada endüstrinin odaklandığı bir konu. Bu süreçte tekstil sektöründe küresel markaların da maliyeti optimize etme ve üretim kapasitesini artırma amacıyla üretim tesislerini dünyanın farklı yerlerinden yeni yerlere taşıdıklarını görüyoruz. Uzun dönemde başarıyı yakalayabilmek için 'Endüstri 4.0' kavramını benimsemenin en doğru yaklaşım olduğuna inandıklarını vurgulayan Hugo Boss Tekstil Sanayi Bilgi Teknolojileri Grup Yöneticisi Erkut Ekinci, "Akıllı fabrika uygulamaları üretim verimliliği ve esnekliğini artırırken, kalite standartlarını da geliştiriyor. İzmir'deki dönüşüm sürecimiz bu vizyonun kanıtlanmış hâlidir" bilgisini verdi. Erkut Ekinci, İzmir'de kurdukları 'akıllı fabrika' konseptini anlatırken, Ar-Ge önceliklerini de paylaştı:

Akıllı fabrika için neden İzmir?

İzmir'deki Hugo Boss Tekstil Sanayi üretim tesisi, Ege Serbest Bölgesi'ndeki 65 bin m2 kapalı alanı, yaklaşık 3 bin 800 çalışanı, yıllık yaklaşık 900 bin takım elbise, 2 milyon gömlek ve 550 bin parça kadın giyim üretimiyle markamızın ana üreticisi. Grubumuzun dünyadaki en büyük üretim tesisi olma özelliğine sahip İzmir tesisleri, teknik bilgi ve inovasyon alanlarında da grubumuzun önemli bilgi kaynaklarından biri. Yüksek kalitede ürünler üreten ve bu ölçekte üretim yapan bir fabrikanın akıllı fabrika dönüşümünden orta ve uzun vadede yaratacağı katma değer, hem süreçlerimizin iyileştirilmesi hem yatırımın devamlılığı için önemliydi. 1999 yılındaki kuruluşundan bugüne tekstil sektörüne uygulamalarıyla örnek olan Hugo Boss İzmir olarak, 2015 yılının ortalarından itibaren 'Endüstri 4.0'ı merkeze alan yeni bir stratejiyle, sektörde mümkün olan en son teknolojinin kullanıldığı akıllı fabrika dönüşüm yolculuğuna başladık.



Hugo Boss Tekstil Sanayi Bilgi Teknolojileri Grup Yöneticisi Erkut Ekinci

İzmir'deki fabrikanın 'akıllı' yapısı için ne gibi yatırımlar ve önceliklendirmeler yaptınız?

İlk olarak dijitalleşmeye odaklandık. Buradaki nihai amacımız; üretim tesisimizin dijital ortamda bir ikizini yaratmaktı. Öncelikle fabrikamızdaki tüm operatörleri Akıllı Veri Yönetimi (SDM) sistemlerine sahip tabletlerle donattık. Ardından, bu sürecin dokunmatik ekranlarda interaktif uygulamalarla yönetilmesine olanak sağlayan "Denetim Arayüzü" sistemini sahadaki müdürlerimizin kullanımına açtık. Bununla paralel olarak, fabrikanın etrafına dağılmış büyük ekranları ve uygulamaları içeren "Hat Arayüzü" sistemini tüm üretim hatlarının anlık takibi için kullanmaya başladık. Üretim hatlarındaki tüm parçaların yerlerini tespit eden Gerçek Zamanlı Tespit Hizmeti'ni (RTLS) de hizmete aldık. Tüm bu sistemlerin entegrasyonu daha çok veri toplamamıza, verileri daha anlamlı yorumlamamıza ve ihtiyaç halinde daha tutarlı ve hızlı tepki vermemize olanak sağlıyor. Tüm bu faaliyetlerle eşzamanlı olarak büyük veri ve yapay zekâ altyapımızı oluşturmak için çeşitli projeler yürüttük. Bu projeler arasından Akıllı Yapay Zekâ Yönetimi (Smart Artificial Intelligence Leadership-SAIL) projemiz, dünyanın önde gelen büyük veri ve yapay zekâ kurumlarından IDC'nin üretim teknolojileri kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Hugo Boss İzmir'de sahada çalışan tüm üretim personeli, üretim ve bireysel verileri aktardıkları ve anlık olarak kurumsal birçok bilgiye ulaşabildikleri bin 600 tablet aracığıyla günde yüzbinlerce satır veri üretiyor. Bu verilerin anlamlandırılıp, görsel bilgi grafiklerine dönüştürüldüğü 42 adet 65 inch LCD ekran, tüm çalışanlarımızı anlık olarak verimlilik, kalite, yükleme performansı gibi belli başlı kilit performans göstergelerimiz (KPI) hakkında bilgilendiriyor. Birbiriyle ve merkezi sistemle sürekli bağlantı halinde olan dikiş makinalarının da bu iletişim ağına eklenmesiyle, dünyanın metrekare başına en yoğun Wi-Fi kullanılan kapalı alanlarından birini oluşturmayı hedefliyoruz.

Yazılım ekibiniz ve odaklanılan temel başlıklar hakkında bilgi verir misiniz?

Fabrikamızdaki dijital dönüşüm faaliyetlerimize başladığımızdan beri yazılım ekibimizi genişletiyoruz. Ekibimiz, web tabanlı sistem kurulumu konusunda önemli deneyimlere sahip. Zira web tabanlı sistem kurulumu sayesinde fabrikamızdaki farklı bileşenlerin birbiriyle iletişimini sağlıyoruz. Dönüşüm sürecinin başındaki çalışmalar sonrası ekibimiz, ses tanıma, büyük veri, görüntü işleme, yapay zekâ, sanal gerçeklik, arttırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti, doğal dil işleme gibi konular hakkında bilgi birikimlerini artırmak için çeşitli Ar- Ge faaliyetlerine başladı. Bu yeni adım, akıllı fabrika dönüşümünü tamamlama yolunda en önemli aşamalardan biri.

Peki ya 2018 yılı gündeminiz?

Şu ana dek gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla hangi alanlara odaklanmamız gerektiğini tespit edecek, tecrübe ve bilgi birikimi elde ettik. Üretim hatlarımıza arttırılmış gerçeklik ve sesli komut teknolojilerinin kullanıldığı uygulamaları şimdiden üretim hatlarımıza entegre ettik. Böylece 2018'de büyük veri ve yapay zekaya dayalı uygulamalara odaklanacağız. 2018 yıl sonu için hedefimiz; halihazırda geliştirmeye başladığımız yapay zekâ uygulamasını üretim hatlarımıza tamamen entegre etmek. Diğer taraftan, dil işleme teknolojisi ile çeşitli pozisyonlardaki ekip arkadaşlarımızın işlerini daha kolay yapmalarını sağlayacak dijital asistanlar yaratmayı hedefliyoruz.

Ar-Ge'ye 'bütünsel' bakış

"Ar-Ge faaliyetleri uzun dönemli rekabetçiliğe sağladığı katkı dolayısıyla akıllı fabrika dönüşümü sürecimizin ayrılmaz bir parçası. Makine üreticileri tekstil sektöründe bu alana yeterince eğilmiyor. 2016'da kendi Ar-Ge laboratuvarımız olan TeknoLab'ı kurduk. Burada kendi çözümlerimizi geliştiriyoruz. TeknoLab'ta ekibimiz halihazırda özgün robot ve otomasyon prototipleri geliştiriyor, dünyanın önde gelen robotik şirketleri ile işbirlikleri yürütüyor, uluslararası enstitü ve üniversitelerle ortak Ar-Ge projeleri gerçekleştiriyor. Hugo Boss Solutions ise 'Endüstri 4.0' çerçevesinde teknolojik dönüşüm için kurduğumuz bir iç birim olarak başladı. Kurum içi ve tedarikçi projelerinde gösterdiği başarı sonrası diğer şirketlere de danışmanlık veren bir birime dönüştü. Zira bu dönüşümü gerçekleştirmek isteyen ancak nereden başlayacaklarını tam kestiremedikleri için desteğe ihtiyaç duyan firmalar var. Hem Türkiye'den hem dünyanın farklı ülkelerinden üreticiler için danışmanlık hizmeti veriyor, sadece tekstil firmalarını hedeflemiyor, farklı sektörlerdeki üreticilere de destek veriyoruz. Hugo Boss Solutions ekibi gelişim ve dönüşüm yolunda ilerleyen diğer kuruluşlar için üretim sistemleri mühendisliği, dijital dönüşüm, yalın üretim, kalite ve güvence sistemleri, saha yöneticileri gelişimi ve liderlik gelişimi konularındaki bilgi birikimimizi dışarıya açarak profesyonel danışmanlık hizmeti veriyor."

Kurumsal hızın temelinde KEP var

Dijital dönüşümle ilgili özellikle Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) kullanımının gerekliliğine işaret eden TÜRKKEP Yönetim Kurulu Başkanı M. Kurtuluş Nevruz, şirketlere de "Dijital dönüşüme direnmeyin, öğrenin" tavsiyesinde bulundu. M. Kurtuluş Nevruz, dijital dönüşüme direnen şirketlerin taktik hatası yaptığını, kısa yoldan çözümü olan işler için maliyet ve zamanda gereksiz israfla karşı karşıya kaldıklarını hatırlattı. Buna karşılık, işletmelere zaman ve maliyet avantajı sağlayan KEP kullanımında sık yapılan hatalar konusunda da şirketlere tavsiyelerde bulunan Nevruz, "Şirketler yaşanan teknik aksaklıklardan dolayı KEP'i suçluyor, ancak öncelikle kendi teknik altyapılarını, internet erişimlerini, kullandıkları tarayıcı ve e-imza protokollerini kontrol edip aksaklığın sebebinin nereden kaynaklandığını anlamaları gerekiyor" bilgisini verdi. KEP ile birlikte fesih, dilekçe, başvuru, talimat, ödeme emri, sözleşme, taahhütname, sipariş, mutabakat, ihbar, ihtar ve "e-faturaya e-itiraz" gibi alıcıyı ve göndericiyi belirli yükümlülükler altına sokan her türlü resmi evrak gönderimi güvenli, hızlı, kolay ve ekonomik olarak gerçekleştirilebiliyor. Nevruz, "KEP, yasal geçerli ve teknik olarak güvenli e-posta yöntemi. Sistemde tüm gönderici ve alıcıların kimlikleri kayıtlı. İleti içeriğinin veri bütünlüğü korunur ve değişmezliği güvence altına alınır. KEP, yasal ve geçerli tek elektronik gönderi yöntemi. KEP sistemiyle resmi, özel ve ticari her türlü belge veya yazı, kurumlar ve şahıslar arasında elektronik posta ile gönderilip alınabiliyor, başka bir deyişle yasal geçerli olarak elektronik yazışma ve bildirim yapılabiliyor. Kurum içi ve kurumlararası yazışmalar, kamu kurumları ile özel sektör, kuruluşlar, gerçek ve tüzel kişiler arasındaki her türlü yasal bildirim yapılması, belge gönderilmesi, elektronik fatura gönderilmesi, banka yatırım/kredi/kredi kartı hesap ekstreleri, online alışveriş siparişleri ve diğer her nevi sipariş gönderilmesi/alınması, dilekçe, başvurular, sözleşmeler, ihale teklifleri gibi sayısız alanda kullanılabiliyor. Kağıt, arşiv, postalama ve işlem maliyetlerinin düşürülmesi ve zaman kayıplarının azaltılmasıyla bürokrasinin daha etkin işlemesine, resmi ve ticari işlemlerin hızlı yapılmasına, ticari faaliyetlerin verimli yürütülmesine ve çevrenin korunmasına yüksek oranda katkı sağlıyor" diye konuştu.

Türk şirketleri ile inovasyon ortaklığı fırsatı



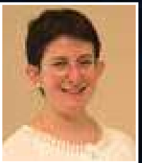
Xerox PARC Başkan Yardımcısı Dr.Ersin Uzun

Dünyaca ünlü Ar-Ge merkezi Xerox PARC, Türk şirketleri ile ortak teknoloji geliştirme fırsatlarını inceliyor. Bu kapsamda Xerox PARC Başkan Yardımcısı Dr. Ersin Uzun, Türk şirketleri ile işbirliği imkanları oluşturmak adına Türkiye'ye geldi. Dr. Ersin Uzun, 2017 başında Xerox PARC CEO'luğu görevine getirilen Dr. Tolga Kurtoğlu'nun yönetim ekibi içinde Global Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı pozisyonunda bulunuyor.

Aralık ayının son haftasında Türkiye'yi ziyaret eden Xerox PARC Başkan Yardımcısı Dr.Ersin Uzun, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'yü ziyaret ederek Xerox PARC'ı tanıttı, PARC'ın kamu ve özel sektör kuruluşlarına sağlayabileceği teknoloji desteğini anlattı. Dr. Ersin Uzun, Cumhurbaşkanı Bilim, Teknoloji, Sanayi ve Üniversite Politikaları Başdanışmanı Prof. Dr. Davut Kavranoğlu'na, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Arif Ergin'in de hazır bulunduğu toplantıda Xerox PARC'ın çalışmaları hakkında bilgi verdi. Dr. Ersin Uzun, özel sektör kuruluşlarının tepe yöneticileri ile de biraraya geldi. Yapılan görüşmelerde, PARC ile Türk şirketleri arasında olası işbirliği olanakları değerlendirildi. PARC'ın, Türkiye'ye verebileceği teknoloji desteği ve Türkiye'de, Türk şirketleri ile birlikte yapılabilecek Ar-Ge çalışmaları masaya yatırılırken, Dr. Ersin Uzun'un ziyaretinde, bazı Türk şirketleri ile NDA (Gizlilik Anlaşması) imzalanmasına, PARC'la bu şirketler arasında olabilecek ikili işbirliği olanaklarının daha detaylı bir şekilde ele alınmasına karar verildi. Dr. Ersin Uzun, "PARC gibi şu an dünyada teknolojiye yön veren bir merkezde geliştirilen yeni teknolojileri Türkiye'ye transfer ederek, Türkiye için önemli bir değer yaratmayı arzu ediyoruz. Türkiye'nin teknoloji tüketen ve birleştiren değil teknoloji üreten ve dünyaya teknoloji ihraç eden bir ülke haline gelmesi için PARC, belirlenecek belli alan ve konularda Türkiye'ye Ar-Ge ve doğrudan teknoloji geliştirme desteği sunabilir" bilgisini verdi.



DOSYA: e-Dönüşümde 2018 Gündemi



Handan Aybars

Kağıt süreçleri artık dijitalde devleşiyor

e-Dönüşüm başlığında yenilikler; 7/24 işlem imkanı tanıyarak, süreçleri hızlandırmakla kalmıyor. Kamuya takip kolaylığını, şirketlere de birçok başlıkta faydayı sunuyor. Süreçlerin elektronik ortama taşınması ile kağıt ve kargo maliyetleri gibi birçok gider kalemi azalıyor, ciddi tasarruf mümkün oluyor, postalama ve fiziksel depolama başlıklarında giderler azalıyor. Çevresel faydalar da cabası... Kayıtdışı ekonomiyle etkin mücadele imkanı sunan e-Dönüşüm odaklı çalışmalar, operasyonel süreçleri kısalttığı için çalışanlarının verimliliğine de olumlu yansıyor. e-Dönüşüm, küresel şirketlerle iş yapmanın da önünü açan bir unsur. Türkiye'nin e-Dönüşüm süreci sürekli gelişirken, her yıl bir yeni başlık hayata geçiriliyor. 2018 gündemine dair detaylar ise dosyamızda...

HIZ, VERİMLİLİK VE REGÜLASYONLARA TAM UYUM!



eLogo Genel Müdürü Başak Kural

Günümüzde hızla gelişen mobilleşmeyle birlikte, bilgiye yer ve zamandan bağımsız ulaşabilme alışkanlığı, kurumların iş yapış şekillerini de değiştiriyor. Bu doğrultuda eLogo tarafından geliştirilen e-fatura gibi e-dönüşüm çözümleri, iOS ve Android işletim sistemine sahip akıllı telefonlar ve tablet bilgisayarlarda da çalışabiliyor. Türkiye'de günümüzde birçok kurum ve kuruluş, teknolojideki gelişmelere ayak uydurmak veya yasal mevzuata uyum sağlamak amacıyla dijital dönüşüm sürecini yaşıyor. e-Fatura, e-Arşiv ve e-Defter uygulamalarını da kapsayan dijital dönüşüm süreci ile kurumlar iş süreçlerini hızlandırmayı, verimliliklerini artırmayı ve denetimi kolaylaştırmayı hedefliyor.

eLogo Genel Müdürü Başak Kural, "Uzun vadede ise iş yapış şekillerimizin ciddi anlamda değişeceğini ve yapay zekânın işin içine gireceğini öngörüyoruz" beklentisini dile getirirken, bu öngörüsünü şöyle detaylandırdı:

"Bugün bile AI, IoT, SaaS, PaaS birçok alanda ve iş hayatımızda karşımıza çıkıyor. Her şeyin buluta taşınması, Nesnelerin İnterneti ve Omni Channel stratejileri en çok konuştuğumuz konular. Uzun vadede tüm sistemlerin entegre olabildiği, müşterinin finansal bilgilerinden işlem hacmine, iş ortaklarından iş yapış gün ve saatlerine, çalışanlarından ürünlerine, satış saatlerinden stok hacmine, her bilgiyi okuyup kaydeden, gerektiğinde yorumlayan ve belki de duruma özel çözümleri kendisi öneren ve geliştiren yapay zekâ platformları göreceğimizi, hatta bunları hayata geçireceğimizi düşünüyorum."

Bütünsel faydanın temeli oluyor

Logo Yazılım'ın sektördeki 30 yılı aşkın deneyimini arkasına alarak, dijital dönüşüm sürecine rehberlik eden eLogo, Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) onaylı e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-Fatura Saklama ve e-Defter Saklama hizmetiyle, e-dönüşüm sürecini yakından takip ediyor. Başak Kural, "Sunduğumuz e-çözümler ile firmaların; kağıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesini, operasyonel yükünün azalması ile beraber finansal süreçlerinin hız kazanmasını ve dijital dönüşüm sürecinde veri güvenliğini sağlıyoruz" sözleri ile eLogo'nun bu alandaki yetkinliğini paylaştı. eLogo çözümlerinin sağladığı kurumsal faydaları ise Kural şöyle açıkladı:

"e-fatura çözümümüz, kurumlardaki mevcut yazılım ne olursa olsun faturaların güvenli ve hızlı dolaşımını, e-Arşiv uygulamamız tüm faturaların elektronik ortamda oluşturulmasını ve yasal süre boyunca saklanmasını, e-Defter hizmetimiz ise hata oluşumunu minimuma indirip işgücü, kâğıt ve e-defter saklama hizmetiyle arşivleme tasarrufu yapılmasını beraberinde getiriyor. eLogo e-Fatura çözümü ile firmalar; şirketlerin e-Fatura mükellefi olup olmadığını tek tuşla sorgulayabilirken, e-faturaların onay süreçlerini web üzerinden yönetebiliyor ve kendilerine özel e-Fatura şablonu tanımlaması yapabiliyor."

e-İrsaliye hayata geçti

Dijital dönüşüm sürecinin önemli tamamlayıcılarından bir diğeri olan ve firmaların mutabakat süreçlerini çok daha rahat yönetebilmesini sağlama amacıyla eLogo tarafından geliştirilen e-Mutabakat; firmalara, çalıştıkları şirketlerle mutabakat süreçlerini posta, telefon ya da faks gibi zaman alan süreçler yerine, elektronik olarak tek tıkla ve kolaylıkla gerçekleştirme imkânı sunuyor.

e-Mutabakat ile firmalar, kullanıcı adı ve şifreyle girebilecekleri e-Mutabakat Portalı üzerinden mutabakat süreçlerini ve hangi aşamada olduğunu kontrol edebiliyor, gönderdikleri mutabakat mektuplarının, karşı firmanın e-posta adresine iletilip iletilmediğini, okunup okunmadığını takip edebiliyor, e-posta formatını istedikleri gibi tasarlayıp farklı şablonlar oluşturabiliyor, gönderilerini KEP sistemi üzerinden yaparak, giden mutabakat mektuplarının ve gelen cevapların resmi olmasını sağlayabiliyor ve gönderilen mektuplarına cevap alamadıkları durumlarda, mutabakat mektuplarını otomatik olarak tekrar gönderebiliyor. "Dileyen kullanıcılar, oluşturdukları e-mutabakatlarını eLogo güvencesiyle 10 yıl saklayabiliyor" eklemesini de yapan Başak Kural, e-İrsaliye yapısını ise şöyle detaylandırdı:

"Kağıt ortamdaki "sevk irsaliyesi" ile aynı hukuki niteliklere sahip olan e-İrsaliye ürünümüz 1 Ocak 2018 itibariyle hayata geçti. Verileri dijital ortamda saklayarak irsaliye hazırlık süreçlerini hızlandıran e-İrsaliye, tüm iş akışını elektronik ortamda sunarak ve operasyonel süreçleri kısaltarak verimlilik artışı sağlıyor. Kağıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinde tasarruf sağlayan e-İrsaliye, firma süreçlerine ve kullanıcıların kullandığı ERP sistemlerinden bağımsız olarak mevcut yazılımlarına kolayca uyum sağlayabiliyor. Verilerin dijital ortamda güvenle saklanması kapsamında eskiye dönük arşivlenmiş belgelere kolaylıkla tek tıkla ulaşılabilmesi de mümkün."

Yeniliklerimiz ve güncellemelerimiz sürecek

Firmaların dijital dönüşüm çözümlerini kullanmaya başlamasıyla birlikte, yasal sorumluluk süreçleri de eşzamanlı olarak başlıyor. Bu nedenle, seçilen çözüme ve bu çözümü üreten firmaya güvenmek çok önemli. "eLogo, kapsamlı bilgi birikimi, uzun yıllara dayanan tecrübesi, ERP bağımsız çözümler üretebilmesi ve geniş ekosistemi ile, firmalara güvenilir dijital dönüşüm çözümleri sunuyor" diyen Başak Kural, 2018 yılı stratejileri hakkında şu detayları paylaştı:

"2018'de de sektörümüzde öncü olmaya devam ederek, müşterilerimizin hayatını kolaylaştıracak, maliyetlerini düşürecek, iş yapma kabiliyetini artıracak ürün ve servislere yatırım yapmaya devam edeceğiz. Sunduğumuz geniş finansal çözümleri geliştirmeye yönelik yatırım yaparken, müşterilerimizin yasal mevzuat gereği uyum sağladığı finansal e-dönüşüm çözümleri dışında kalan diğer fonksiyonlardaki e-dönüşüm ihtiyaçlarına da odaklanarak, bu ihtiyaçlara çözüm sunacak AI, IoT, SaaS, PaaS platform ve ürünler geliştirmeyi de amaçlıyoruz. 2018 içinde e-irsaliye, e-ihracat çözümleri gibi konulara yatırıma devam ederken, mevcut ürünlerimize yeni yetenekler eklemeyi sürdüreceğiz. Müşterilerimize sunduğumuz bu çözümlere istenilen her yerden ve her zaman ulaşılabilmesi amacıyla farklı dijital platformlardan hizmet sunmaya da devam edeceğiz."


innovation
inspired
by technology

BThaber
8 - 14 OCAK
2018

DİSİPLİN VE KONTROL MEKANİZMALARININ KAYNAĞI E-DÖNÜŞÜM

Vergi Usul Kanunu 487 sıra no.lu tebliğ kapsamında, Gelir İdaresi tarafından irsaliye, müstahsil makbuzu ve serbest meslek makbuzu e-Dönüşüm kapsamına dahil edildi. 1 Ocak 2018 itibariyle bu belgelerin kullanımı ihtiyari olarak başlayacak olup, şu an için herhangi bir limit veya zorunluluk tarihi belirlenmedi. "Ancak tarihler belli olduğunda, İşNet olarak hem mevcut müşterilerimize yeni hizmet sunumu şeklinde hem de e-Dönüşüm sürecine ilk defa girecek müşterilere bu hizmetleri de tıpkı e-Fatura ve e-Arşiv gibi uygun maliyetle ve kolay kullanım avantajıyla sunacağız" diyen İşNet Genel Müdür Yardımcısı Aytül Sepetci'ye göre, e-Dönüşüm, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçtiğimiz bu süreçte bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, bunların sunduğu yeni olanaklar ve yeni modellerle toplumda yaşanan değişimleri ve bu değişim için yapılan çalışmaları anlatıyor.

"e-Dönüşüm ile hayatımıza sıkı bir disiplin ve bununla birlikte gelecek olan kontrol mekanizması ile KOBİ'ler dahil tüm yöneticiler aslında işletmelerinde tam olarak ne olup bitiyor görebilecekler" yorumunu yapan Aytül Sepetci, e-Dönüşümün ilk adımlarından biri olan e-Fatura süreci ile işletmelerin, etkin, hızlı ve güvenilir bir şekilde fatura alıp verebilmeye başladığını hatırlattı. Aytül Sepetci, bu başlıkta gelişimi şöyle anlattı:

"Sarf malzeme tüketimi azaltılarak faturalandırma maliyetleri düştü. Ardından e-Defter ve e-Arşivin hayatımıza girmesi ile birlikte KOBİ'ler dahil tüm işletmelerde önemli bir bütçe olduğu bilinen sarf malzeme tüketimine katkısı oldu. İşgücü ve zaman tasarrufu, onaylama maliyetleri ve zamanında tasarruf, arşivleme harcamaları tasarrufu gibi durumları ortadan kaldırarak, elektronik ortamda işlem yapılmasına olanak sağladı. e-Dönüşüm alanında yenilikler yapıldıkça gerek şirketlere gerekse kamuya maliyet ve kolaylık konularında fayda sağlamaya devam edecek."


İşNet Genel Müdür Yardımcısı Aytül Sepetci

Sektörel entegrasyonlarımız olacak

Aytül Sepetci, "2018 yılındaki stratejimiz, mevcut müşterilerimize sağladığımız hizmet kalitemizi artırarak, verimli çalışmalarına destek olmanın yanı sıra; yürürlüğe giren e-dönüşüme ait yeniliklere hızlı uyum sağlamalarına olanak vermek" derken, ilk defa e-Dönüşüm süreçleriyle karşı karşıya kalacak mükelleflerin, bu sürece en hızlı şekilde adapte olmalarını sağlamak istediklerini vurguladı. Aytül Sepetci, bu alanda 2018 yılı stratejilerini şöyle özetledi:

"Mevcutta sunmuş olduğumuz LucaNet KOBİ Ticari Yazılımı'nın özelliklerini geliştirerek, daha geniş bir kitleye ve daha fazla iş koluna hizmet sunumuna ilişkin sektörel entegrasyonların yapılmasını planlıyoruz. Ayrıca, serbest meslek erbaplarının ve esnafların dijital dönüşüme uyumu için farklı segmentlere yönelik yazılımların geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi diğer planlarımız arasında. Piyasanın önemli ihtiyaçlarından biri olan yeni nesil ödeme kaydedici cihazlar çeşitli entegrasyonlar yapılacak. Bu konuyla ilgili 2018'in ilk çeyreğinde duyurularımızı gerçekleştireceğiz. Ticari hayatımızın yeni ihtiyaçlarından Otomatik Katılımlı Bireysel Emeklilik Sistemi'ne yönelik olarak, iş ortaklığı yapmış olduğumuz Luca Yazılımları ile birlikte mükelleflerin bu sisteme daha hızlı ve daha sorunsuz olarak geçmelerini sağlayan projeyi de duyuracağız."

HIZ VE KONTROL KOLAYLIĞI BULUŞUYOR

2017 yılında e-Dönüşümde önemli süreçler yaşandı. Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı (SGK), 1 Ekim 2017 tarihinde e-Fatura dönemine başladı. e-Fatura uygulamasına kayıtlı mükellefler bu tarihten itibaren SGK'ya gönderdikleri faturaları elektronik ortamda e-Fatura olarak göndermeye başladılar. 1 Temmuz 2017 tarihinden itibaren ihracat yapan ve e-Fatura kullananların, ihracat faturalarını e-Fatura olarak oluşturmaları zorunlu hale getirilmişti. E-dönüşüm kapsamının genişlemesi ve vergiye konu olan tüm kağıt belgelerin dijital ortama aktarılması yönünde çalışmalar hız kesmeden devam ediyor. Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü M. Göker Sarp'ın belirttiği gibi, e-İrsaliye, e-Müstahsil ve Serbest meslek makbuzu belgelerinin elektronik ortama taşınması hazırlık sürecinde önemli aşamalara gelindi. "e-İrsaliye'yi 'irsaliye belgesinin elektronik hali' olarak tarif edebiliriz" bilgisini veren Göker Sarp, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) faturalandırma araçlarının elektronik ortama taşınması ile ilgili çalışmalarından en yenisi olan e-İrsaliye ile kullanıcıların, bundan sonra elektronik ortamda irsaliye düzenleyip ibraz edebileceklerini vurguladı. Sarp, e-İrsaliye belgesinin önümüzdeki dönemde zorunlu tutulmasının öngörüldüğüne dikkat çekti ve şöyle devam etti:

"Teknolojinin kamu kurumlarında kullanılması hız ve kontrolü kesinlikle kolaylaştırdı. Devletin dijitalleşmeye verdiği önem ve kademeli geçişin örneklerini görmeye devam ediyoruz. e-Dönüşüm kapsamında e-Fatura, e-Defter ve e-Arşiv gibi uygulamaların operasyonel süreçlere sağladığı katma değer ile, kağıt, baskı, kargo, kurye ve arşivleme masraflarında sağlanan tasarruftan çok daha önemli kazanımlar elde edilmiştir. Faturalar elektronik olarak daha kısa zamanda hazırlanıyor, elektronik ortamda kolay ve hızlı şekilde istenildiğinde ibraz edilebiliyor."



Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü M. Göker Sarp



ŞİRKETLER, KANUNİ ZORUNLULUĞU BEKLEMEDEN HAZIRLANMALI

2018 yılı 1 Ocak itibariyle, 2016 mali yılı cirosu 10 milyon TL sınırını geçen şirketlerin yasal zorunluluk olarak e-Faturaya geçmesi gerekiyor. Ayrıca, yıllık cirosu 5 milyon TL'yi geçen ve internet üzerinden de satışı olan şirketlerin e-Arşiv'e geçmesi benzer zorunluluk kapsamında yer alıyor. "Burada dikkat edilmesi gereken konu, internetten satış cirosunun 5 milyon TL'yi geçmesi değil, genel cironun 5 milyon TL olması" uyarısını yapan Digital Planet CEO'su Şerif A. Beykoz, bu yasal zorunluluğu göz ardı eden şirketlerin ise 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre ciddi cezai yaptırımlarla karşılaşabileceğini hatırlattı. "7 bin firmanın bu zorunluluktan etkileneceğini düşünüyoruz" diyen Şerif A. Beykoz'a göre, zorunluluk kapsamında tanımlanan ciro çerçevesinde bu firmaların büyük bir çoğunluğu KOBİ'lerden oluşuyor.

Ar-Ge çalışmaları devam edecek

2017 için hedef büyüme oranını 2018'de de yakalayacakları beklentisini dile getiren Şerif A. Beykoz, 2018 yılı önceliklerini şöyle paylaştı:
"Yeni yılda, e-Dönüşüm ürünlerinin yanında kişiselleştirilmiş doküman yönetimi (CCM) çözümlerimiz kapsamında da yeni çalışmalarımız olacak. 2018 yılında, "Fintech" alanında yapmakta olduğumuz yatırımları hızlandıracağız. Türkiye'nin en büyük ve kapsamlı fatura platformu olma özelliğimizi yeni ürünlerle destekleyerek devam edeceğiz. Finansal çözümler platformumuz "ParanTez", mobil ödeme platformumuz "PayALL" ve birçok yeni ürünümüz, pazarı yönlendirici ve yönetici konumumuzu güçlendirecek. Ar-Ge'sini yaptığımız sıkıştırma ve saklama konularındaki inovatif teknolojilere yatırım yapmaya devam edeceğiz. Firmaların Ocak 2018'e kadar e-Fatura altyapısına geçmesi noktasında bu konuda birçok kurum hizmet vermeye çalışıyor. Ancak burada dikkat edilmesi gereken en önemli husus, doğru çözümlerin doğru altyapı ile verilmesi. Biz ayda 6 bin 500'e yakın kuruma hizmet veriyoruz. Şu anda Türkiye'deki kurumsal faturalaşmanın yüzde 40'ı, bireysel faturada da yüzde 80'i Digital Planet'in sunduğu çözümler üzerinden gerçekleşiyor."

Erken hazırlanmak fayda sağlar

e-Dönüşüm yolculuğuna başlamış firmalar, genellikle Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) çıkardığı tebliğler sonucunda e-Dönüşüm zorunluluğuyla yola koyuluyorlar. Oysa Şerif A. Beykoz'un da dikkat çektiği gibi, dijital dönüşüm dalgası hızla ilerlerken, e-Dönüşümü zorunluluktan ibaret görmek, firmalarda değişimin, zorunlu görünen bu dönüşümün büyük endişelere de yol açmasına sebep oluyor. "Firmaların, zorunlu hale gelmeyi beklemeden e-Dönüşüm yolculukları için hazırlık yapmaları, süreci en iyi şekilde ilerletmeleri konusunda onlara büyük katkı sağlayacaktır" önerisini yapan Beykoz, bu konuda izlenmesi gereken yol haritasını ise şöyle anlattı:
"Firmalar, e-Dönüşüm süreçlerine e-Fatura, e-Arşiv ve e-Defter uygulamalarını hayata geçirerek başlıyorlar. Bu uygulamalar, günlük faturalaşma ve muhasebe süreçlerinin fiziksel ortamdan elektronik ortama taşınmasını ve içeride işleyen tüm muhasebe işlemlerinin, hızlanmasını, eski faturalarını dijital ortamda saklayabilmelerini ve gerektiğinde rahatlıkla ulaşmalarını sağlarken arka planda da kâğıt, mürekkep, basım, kargolama gibi süreçlerde ciddi bir maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor."



Digital Planet CEO'su Şerif A. Beykoz

YAYGIN KULLANIM, KURUMSAL ENDİŞELERİ SİLECEK

Gelişen teknolojiyle birlikte e-Dönüşüm sektöründe pek çok yenilik hayata geçiriliyor. "Biz de Türkiye'de kurumsal yazılım ve entegrasyon hizmetleri pazarının gelişimine yön veren bir şirket olarak, ürünlerimizi Ar-Ge ve inovasyon odağında geliştiriyoruz" diyen Foriba CEO'su Koray Gültekin Bahar'ın verdiği bilgiye göre, 2018 yılında e-İrsaliye başta olmak üzere, e-Serbest Meslek Makbuzu ve e-Müstahsil Makbuzu gönüllülük esasına dayanarak gündemde olacak. "İlk bakışta, uygulamaya geçecek şirketlerin endişeli bir bekleyişi olduğunu görsek de, e-Fatura'da olduğu gibi bu uygulamaların da kullanılmaya başlaması ve gelişmesi ile tüm bu endişeler ortadan kalkacaktır" beklentisini dile getiren Koray Gültekin Bahar'a göre, e-Dönüşüm, şirketlerin yeni teknolojik uygulamaları kendilerine entegre ettiğinde, ne kadar büyük bir yol alabileceklerinin en güzel örneklerinden biri. "Muhasebe ve finans süreçlerinin dijitalleşmesi, kayıt dışı ekonominin azaltılmasında çok önemli bir rol üstleniyor" hatırlatmasını yapan Koray Gültekin Bahar, ekledi: "Şirketlerde verimlilik artışı sağlıyor, kırtasiye ile işgücü masraflarından ve zamandan tasarruf edilmesini mümkün kılıyor. Kamu tarafında da denetimi kolaylaştırdığı için iş yüküne katkı sağlıyor."

Hedef yurtdışı ve yeni satın almalar

"Kurulduğumuz günden bu yana Türkiye'deki ilk e-Fatura entegrasyonu, ilk banka özel entegratörlüğü, ilk e-Bilet özel entegratörlüğü, ilk SAP onaylı e-Defter, ilk S/4HANA platform geçişi gibi ilklere imza attık" diyen Koray Gültekin Bahar, dünyadaki trendleri takip ederek Türkiye'de kurumsal yazılım ve entegrasyon hizmetleri pazarının gelişimine önayak oldukları bilgisini verdi ve kurumsal bazda değişimlerini şöyle anlattı:
"1999 yılında FIT Solutions adıyla başladığımız yolculuğa, yeni birleşme ve satın almalar ile birlikte Foriba çatısı altında devam ediyoruz. 2018 yılından itibaren ekipçe yoğun bir çalışma içerisine gireceğiz. Foriba bünyesine Türkiye'den en az bir şirketi daha dahil etmeyi planlıyoruz. Değerli bir büyüme trendinde emin adımlarla ilerlerken, yurtdışına da açılmaya karar verdik. Sahip olduğumuz potansiyel ile 2018'de birkaç ülkede ofis açmayı ve büyüme politikamıza hız kazandırmayı hedefliyoruz. Avrupa, Türki Cumhuriyetler ve Arap ülkelerini radarımıza aldık. Uluslararası pazarda teknolojiye yön veren önemli şirketlerden biri olacağımıza dair inancımız tam. 2017'de 64 kişiyi ekibimize katarak sayımızı 160'a çıkardık. Bugün 160 kişilik uzman ekibimizle birlikte şirketlerin dijital dünyaya adım atabilmelerini ve yoğun iş süreçlerini otomasyona dahil edip daha fazla büyüyebilmelerini sağlıyoruz. 2018'de satın almalar ve birleşmelerle ekibimize dahil olan kişilerin haricinde en az 20 kişiye daha istihdam sağlamayı planlıyoruz."

Tasarrufun kaynağı e-İrsaliye olacak

Koray Gültekin Bahar'a göre, 2018'in ana gündemi e-İrsaliye olacak gibi görünüyor. "e-İrsaliye'de, e-Fatura'nın 4 katı kadar tasarruf sağlamasını bekliyoruz" diyen Koray Gültekin Bahar, "e-Dönüşüm odaklı tüm çalışmalar, kâğıt kullanımını azaltarak her yıl binlerce ağacın kesilmesini engelliyor ve şirketlerin çevreci bir duruş benimsemesine yardımcı oluyor. Biz de yaptığımız her çalışmada bu artı değeri iş ortaklarımıza sunmayı hedefliyoruz" bilgisini verdi.


Foriba CEO'su Koray Gültekin Bahar

DAHA FAZLA KATMA DEĞER BEKLENTİSİ HAKİM

e-İrsaliye, e-Serbest Meslek Makbuzu, e-Müstahsil Makbuzu ve e-SGK faturaları 2018 yılı içerisinde hayatımıza girecek yeni ürünler. Yeni ürünlere ek olarak, 483 Sıra No.lu VUK Genel Tebliği ile perakende sektöründe faaliyet gösteren ve belli işletme büyüklüğü ölçülerini aşan ve güvenli bilgi sistemlerini kullanan firmalara, Tebliğde öngörülen şartları sağlamaları koşuluyla eski nesil ödeme kaydedici cihazlarını (ÖKC) alış faturası tarihinden itibaren 10 yılı geçmeyecek şekilde mali hafızaları doluncaya kadar kullanma imkanı veya bütün satışlarına e-Fatura veya e-Arşiv Fatura düzenlemeleri halinde ise ÖKC kullanma muafiyeti imkanı getirildi. "ÖKC fişlerine ait mali bilgileri Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) bilgi sistemine e-Arşiv uygulaması aracılığı ile elektronik ortamda bildirebilecek teknik altyapıya sahibiz" bilgisini veren eFinans Genel Müdürü Okan Murat Dönmez, şu detayları paylaştı: "Perakende mal satışı ve hizmet ifalarına yönelik olarak ÖKC'lerden düzenlenen kapanış (Z) raporlarına ait bilgileri Perakende Mal Satışları ile Hizmet İfalarına İlişkin Mali Rapor Bildirim Kılavuzu'na uygun şekilde T.C. sınırları içerisinde yer alan banka güvenceli sunucularında, güvenli veri depolama ve sorgulama sistemlerinde muhafaza ediyoruz. GİB tarafından talep edilen tüm niteliklere sahip bir hizmet sağlayıcı olarak müşterilerimize bu kapsamda da hizmet veriyoruz."

Esas fayda, finansal alanda görülecek

Bu yeni ürünlerin yanında, e-Fatura, e-Arşiv ve e-Defter hizmetlerinin sağladığı avantajlar firmalar tarafından her geçen gün daha fazla anlaşılıyor. Firmalar yalnızca maliyetlerini ve operasyonel süreçlerini kısaltmak değil, onlara sunulan ürünlerin daha fazla katma değer sunmasını istiyorlar. "2018'de, firmaların QNB Finansbank ile sunduğumuz "eKredi" gibi finansal değer taşıyan ürünleri entegre olarak kullanabilecekleri bir sistem beklentisi içinde olacağını düşünüyoruz ve gönüllü geçişlerin de yoğun olacağı bir yıl olacak" beklentisini dile getiren Okan Murat Dönmez, e-Dönüşüm ile elde edilen faydaları şöyle anlattı: "Ticaret ve iş süreçlerinin dijital ortama taşınması ile iş süreçleri çok daha kolay ve düşük maliyette gerçekleştirilebiliyor. Yıllık 6 milyarı aşkın fatura işlemi gerçekleşen Türkiye'de e-Dönüşüm'ün kısa vadeli yararlarının bile oldukça yüksek olduğunu görmekteyiz. Arşivleme maliyetleri, kâğıt, posta gibi giderlerin azaldığını, muhasebe işlemlerinin basitleştiğini, ödeme süreçlerinin ve raporlamanın kolaylaştığını söyleyebiliriz.


eFinans Genel Müdürü Okan Murat Dönmez

Uluslararası yatırımcıların vergi uyumu da kolaylaşıyor. e-Fatura'ya geçiş ile ağaç tasarrufu söz konusu. Çok değinilmeyen bir tarafı da var e-Dönüşüm'ün. O da "daha mutlu çalışan" personel. Önceden yalnızca bir fatura hazırlamak, göndermek, düzeltmek için harcadığı efor ve zamanla, şimdi başka işlerini tamamlayabiliyor. Ama bana sorarsanız, e-Dönüşümün en büyük faydası finansal alanda görülecek."

Ticari işlemlerin verimliliğini artıracağız

"Önceliğimiz; mevcut e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, e-İrsaliye ve Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ürünlerimizin kalitesini korumak ve geliştirmek" diyen Okan Murat Dönmez, 2018 yılı önceliklerini ise şu sözlerle paylaştı: "eFinans Portal Basic gibi ücretsiz ve kaliteli bir hizmet ile e-Fatura kullanımını teşvik etmek temel amaçlarımız arasında. Sektörün ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünler ve bu ürünler ile entegre katma değerli servisleri hayata geçirmek istiyoruz. Bunun için gerekli plan ve yatırımlarımız devam ediyor. Kamusal e-Dönüşüm ürünlerine ek olarak, 'Finansal' ve 'Finansal Olmayan' şeklinde segmente edeceğimiz katma değerli yeni ürünler ile müşterilerimizin günlük hayatlarını kolaylaştırmak, ticari işlemlerinin verimliliğini arttırmak ve kamu ile olan ilişkilerini geliştirmek istiyoruz."

TÜM TARAFLAR İÇİN FAYDA MEKANİZMASI İŞLİYOR

Türkiye'de 60 bini aşkın şirket, teknolojideki gelişmelere uyum sağlayarak dönüşüm süreci yaşıyor. E-fatura, e-defter ve e-arşiv uygulamalarını kapsayan e-Dönüşüm sürecinin iş hayatında entegrasyonu sağlama, işlemleri hızlandırma, verimliliği artırma ve denetimi kolaylaştırma gibi etkileri söz konusu. Kamu ve özel sektör arasında karşılıklı bir fayda mekanizması oluşuyor. Her sektörden küçük, orta ve büyük ölçekli birçok firmanın, e-Dönüşüm süreçlerini hızlandırdığı bu dönemde büyüme devam edecek. Bu beklentisini dile getiren e-Mikro Ürün Direktörü Serkan İnan, eklemeden geçmedi: "Sektör oyuncularına da büyük görev düşüyor: Hizmet çeşitliliği ve kalitesine odaklanan rekabetle, hem e-hizmetler gelişecek hem de mükelleflerin deneyimleri ile pazarın gelişimine katkı sağlanacak."

Lisans sahibi firmalar azalabilir

Mikro Yazılım müşterileri, 'e-Mikro' çatısı altında (www.emikro.com.tr) Mikro Yazılım'ın e-Devlet hizmetlerinden yararlanıyorlar. "Mikro Yazılım kullanıcıları, tüm hizmetlerimizden ortak para birimi My E-Kontör kullanarak yararlanabiliyor. e-Mikro hizmetleri, Mikro Yazılım kullanıcılarını pek çok operasyonel ve legal maliyetten tasarruf ettirdiği gibi, işlemlerini en hızlı ve güvenli şekilde gerçekleştirmelerini sağlıyor" bilgisini veren Serkan İnan'a göre, 2017'de pazara pozitif etkisi olan iki gelişme yaşandı. Birincisi; e-Fatura mükelleflerinden mal ve yolcu beraberinde eşya ihracı kapsamında düzenledikleri faturaları 1 Temmuz 2017'den itibaren e-Fatura olarak düzenleme zorunluluğu getirildi. Ayrıca SGK'nin 1 Eylül 2017'de e-Fatura'ya geçişi ile, SGK'ya fatura kesen e-Fatura mükelleflerinin de faturalarını e-Fatura olarak düzenleme zorunluluğu getirildi. Aralık 2017'de yayımlanan tebliğ ile de 2018 içinde e-İrsaliye, e-Müstahsil makbuzu ve e-Serbest meslek makbuzu da GİB tarafından düzenlenen e-Hizmetler kapsamına alınıyor.


e-Mikro Ürün Direktörü Serkan İnan

"Yayımlanan tebliğ ile mükellefin tercihine bağlı bırakıldığı halde, 1 Ocak 2018'den itibaren kullanıma başlanabileceği belirtiliyor. İlerleyen dönemlerde yeni düzenlemelerle veya mükelleflerin bu hizmetleri elektronik ortamda kullanmanın avantajlarını fark etmesiyle, geçiş süreçlerinin hızlanacağını düşünüyoruz" yorumunu yapan İnan'a göre, 2018 ve sonraki yıllarda, lokal entegrasyon veya GİB portal üzerinden hizmetlerden faydalanan mükelleflerin özel entegrasyon çözümlerine geçişe devam edeceklerini söyleyebiliriz. Serkan İnan'a göre, özel entegrasyon pazarında ise gerek denetlemelerin sıkılaşması gerek konsolidasyonlarla, özel entegrasyon lisansı sahibi firmaların sayısının azalması öngörülebilir.

Entegrasyon yetkinliğimizi ortaya koyacağız

"Mikro Yazılım olarak e-Mikro markamıza hem altyapı hem istihdam olarak önemli yatırımlar yaptık. e-Dönüşüm alanında tüm senaryolara hazırlıklıyız" bilgisini veren Serkan İnan, 2018 yılı stratejilerini şöyle anlattı: "Sektörün ve firmaların ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürünler ve bu ürünler ile bütünleşmiş katma değerli servisleri uygulamaya koyacağız. Bunun için gerekli altyapı çalışmalarımız ve yatırımlarımız devam edecek. Bu noktaya kadar daha çok Mikro Yazılım'ın kendi yazılımlarını kullanan firmaların e-Dönüşüm ihtiyaçlarına odaklanmıştık. 2018 ile birlikte hem bu alanda gelişmeye devam edeceğiz hem de Mikro Yazılım kullanmayan şirketlerin e-Dönüşüm ihtiyaçlarını karşılayan çözümlere entegre olacağız."

KOBİ'LERİN İŞ YÜKÜNÜ HAFİFLETECEĞİZ

e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter, e-Tebligat gibi dijitalleşme ve dönüşüm uygulamalarıyla birlikte İnnova, 2018 yılı itibariyle GİB özel entegratörü olarak e-Mutabakat konusunda da hizmet vermeye başladı. Gelecek Temmuz ayından itibaren zorunluluğu gündeme gelmesi beklenen e-Müstahsil makbuzu, e-Serbest meslek makbuzu ve halihazırda İnnova servisleri arasında yer alan e-İrsaliye ile farklı sektörlerden pek çok müşteriye servisleri güncel halleriyle ulaştırmak mümkün olacak. Bu bilgileri veren İnnova Kıdemli Fintek Direktörü Murat Kayıhan, e-Dönüşüm odaklı çalışmaların taraflara sağladığı faydaları şöyle anlattı:
"e-Dönüşüm odağında yaşanan ve yaşanması muhtemel gelişmelerin tümü, şirketlere daha şeffaf ve hızlı işlem kolaylığı sağlarken, kamu tarafında süreçlerin rahatlıkla yönetilebilmesini ve kayıtdışının önüne geçilmesini sağlamakta. Bunun yanında şirketler ve kamu için de hızlı işlem kabiliyetiyle zamandan tasarruf, arşiv alanlarının ve sarf malzemelerinin azalmasıyla daha az maliyet yükü ve dijital arşivleme olanağının getirisi olarak herhangi bir afet durumda yaşanabilecek olumsuzlukları ortadan kaldırarak, birçok konuda fayda sağlanmış oluyor. 2018'de de müşterilerimizin süreçlerini kolaylaştırmak, iyileştirmek ve sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesini sağlamak ana hedeflerimiz. Ayrıca e-İrsaliye, e-Mutabakat, e-Fatura gibi birçok servisimizle GİB özel entegratörü olduğumuz çözümlere yenilerini ekleyerek özel sektör-kamu arasındaki çözümlerimizi artırmak istiyoruz. KOBİ'lere de yenilikçi iş modellerimiz ve çözümlerimizle uçtan uca hizmet vererek, operasyonel yüklerini azaltmayı planlıyoruz."



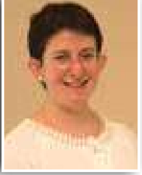
BLOCKCHAIN VE E-İMZANIN BULUŞMA ZAMANI


E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun

E-Devlet Kapısı kayıtlı kullanıcı sayısı 34 milyonu, sağlanan hizmet sayısı 2 bin 251'i aşmış durumda. Bu yıldan itibaren firmaların gittikçe artan bilinç düzeyi ve regülasyonlarla başta Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS), KEP, e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-Defter olmak üzere daha düşük maliyetli ve kaynak tüketimini azaltan uygulamaları kullanması, bu bilincin günlük hayatımıza hakim olması bekleniyor.
E-dönüşüm uygulamalarının 2018'de bireysel ve kurumsal hayatta daha fazla kullanılacağı beklentisini dile getiren E-GÜVEN Genel Müdürü Can Orhun, "Bu yıl e-Devlet uygulamalarında önemli bir dönüşüm yaşanacağını, "Dijital Türkiye" çalışmaları çerçevesinde özellikle kamu kesiminde e-Dönüşümün ivme kazanacağını öngörebiliyoruz" yorumunu yaptı.
"Kendimizi sadece e-imza sağlayıcısı olarak konumlandırmıyor, e-imzanın kullanılabileceği çözümler ve uygulamalar üretiyoruz" vurgusunu yapan Can Orhun, "2018'de e-İmzanın kullanılabileceği yeni ürün ve çözümler üreterek, bu alandaki sorumluluklarımızı yerine getirmeye devam edeceğiz" dedi. Can Orhun, 2018 yılı önceliklerini ve Blockchain odaklı yeniliklerini de şöyle anlattı:
"Bireylere ve kurumlara yenilikçi hizmetler sunarak, geliştirdiğimiz çözümlerle hayatın her alanına dokunmayı ve fayda sağlamayı hedefliyoruz. Signtific, Pikzum, Belgepro, İmzala-Gönder gibi uygulamalar bu bakış açımızın yansımaları. 2018'de e-imzanın kullanabileceği yeni platformlar oluşturarak, e-imzanın kullanım alanlarını artırmaya, fayda odaklı, hayata dokunan uygulamalar üretmeye devam edeceğiz. İnternetten sonra ikinci büyük devrim olarak görülen Blockchain teknolojisini, 5070 Sayılı Elektronik İmza Kanunu'nda tarif edilen e-imza ile entegre edeceğiz. Blockchain ile e-imzayı birleştirerek katma değer oluşturmayı hedefliyoruz. Hayatın gerekliliklerine dayanan, ihtiyaç temelli, fayda odaklı bu çözüm, özellikle kimlik doğrulamasının mecburi olduğu işlemlerde ve sektörlerde kullanılacak. Böylece daha fazla işlemin e-ortamda gerçekleşmesiyle sağladığımız faydayı da artırmış olacağız."

Yeniden, daha da güçlü bir başlangıç!

Avaya, yeni teknolojileri ve uygulamaları sunmak adına iş ortaklığı ekosistemini genişletiyor.


Handan Aybars

2017 Ocak'ında iflas erteleme için mahkemeye başvuran Avaya, iflas erteleme sonrası yeni rotasını çizdi. Extreme Networks'ün 'network' kısmını alması sonrası, odak noktası ise çağrı merkezi yazılım ve hizmetleri oldu. Geçen 1 yıl içinde süreçlerde ve ürün gamında önemli değişim ve yeniliklerin hayata geçtiğini vurgulayan Avaya Türkiye Genel Müdürü Ayşe Kılıçaslan ile geçen yılı değerlendirirken, 2018 yılı hedeflerini de ele aldık:


Avaya Türkiye Genel Müdürü Ayşe Kılıçaslan.

Yaklaşık 1 yıl önce alınan iflas erteleme kararı ile gelinen nokta hakkında bilgi verir misiniz?
Finansal durumumuzun yeniden yapılandırılmasını hedefleyen "Chapter 11" sürecinden resmi olarak çıkarak yeni bir sayfa açtık. Dünya genelinde 130 binden fazla müşteriye, 220 bin lokasyona ve Fortune 500 şirketlerinin yüzde 90'nına hizmet verdiğimiz düşünüldüğünde; geride bıraktığımız sürecin elbette kolay bir süreç olduğunu söylemek çok zor. Ancak bu süreç bize ne kadar sadık bir müşteri kitlemiz olduğunu gösterdi. Dünya genelinde ve Türkiye'de bu süreç boyunca hem yerel hem küresel birçok şirket ile önemli işlere imza attık. Müşterilerimizin markamıza olan bağlılığının, bugünkü ve gelecekteki başarımızın temelini oluşturduğuna inanıyorum.

Ocak 2017'de alınan kararlar, geçen 1 yıl içinde Avaya'ya ne gibi etkiler yaptı?
Birçok pozitif etkisi olduğunu söyleyebilirim. Öncelikle iç süreçlerimiz çok olumlu değişimlere uğradı. Tamamen müşteri merkezli yeni bir şirket profilini benimseyerek, hem süreçlerimizde hem de ürün gamımızda çok ciddi değişimler ve yenilikler meydana geldi. Bulut bilişim, nesnelerin interneti, yapay zeka ve blockchain gibi öne çıkan teknolojileri geliştirerek, sektörü dönüştürmek adına gerekli olan yeniliklere daha fazla yatırım yapma kararları aldık. Geçen yıl yaptığımız yatırımlar, teknolojiyi ve uygulanabilirliğini basitleştirirken, değişen müşteri ihtiyaçlarına hızlı çözüm sunabilme yeteneğimizi de bambaşka bir noktaya taşıdı. Değişen müşteri ihtiyaçlarına hızlı çözüm üretebilmek, gelişen teknolojileri daha hızlı ve daha kolay şekilde entegre edebilmek adına tüm platformlarımızı tekrar tasarladık.

Extreme Networks'ün network kısmını alması sonrası, Avaya'da hangi çalışma ve ürün başlıkları kaldı?
Şirketimizin ana faaliyet alanı olan çağrı merkezi ve tümleşik iletişime odaklanmış durumdayız. Bu kapsamda yaptığımız yeniliklerin birkaçından bahsedecek olursak; yeni işlevleri ve yeni trendleri entegre etmeyi daha hızlı ve daha basit hale getirerek çekirdek platformlarımızı yeniden tasarladık. Tüm yazılım portföyümüzü açık geliştirme setleriyle sanallaştırdık ve yazılımcıların, geliştiricilerin Avaya platformunda yeni ürünler ve çözümler oluşturmalarını, yeni özelliklerin ve uygulamaların kullanıma sunulmasını hızlandırmalarını sağlamak için API'lerimizi sunduk. Bugün 29 bin şirket, bizim API'lerimizi ve açık platformlarımızı kullanıyor. Ürünlerimizi; SFDC, Siebel, SAP, Skype gibi bilinen kurumsal uygulamalar ile entegre ettik. Yapay zeka yeteneklerini, çağrı merkezleri ve tümleşik iletişim ile entegre edebilen üreticileri ve seçenekleri bir araya getiren 'AI Connect' adında yeni bir girişim başlatıyoruz. Genişletilmiş güvenlik uygulamamız ile tüm iletişim ortamlarının, gerçek zamanlı saldırı ve dolandırıcılıktan korunmasını sağlıyoruz.

Türkiye'de faaliyetleriniz bu süreçten nasıl etkilendi?
Bizler ekip olarak, dinamik ve değişken ortamlarda üretmeye alışkın olduğumuz için, günlük çalışmalarımız bu süreçten etkilenmedi diyebilirim. Emek verilen her şey de karşılığını göreceğimizi bilerek müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklandık ve bu kapsamda iş ortaklarımız ile beraber, piyasaya sunduğumuz yeni nesil teknolojileri tanıtmaya yoğunlaştık ve çok güzel projelere imza attık. Bölgemizde "Best Innovative Government" ödülüyle Yeni Nesil 112 Projesi bunlardan bir tanesi. Ancak tüm bunların yanı sıra, bizleri en çok etkileyen şey; sektörün ve müşterilerimizin, çözümlerimizi tercih ettiklerine ve şirket olarak bizlere güvendiğine tanıklık etmemiz.

İş ortaklarınız ile ilişkileriniz nasıl ilerliyor?
Hem iç süreçlerimiz hem iş ortaklarımız ile olan süreçlerimiz çok olumlu değişikliklere uğradı. Operasyonumuzu ve pazar yaklaşımımızı basitleştirerek, Avaya'yı 'birlikte çalışması kolay bir şirket' haline getiriyoruz. Bu kapsamda iş ortaklarımızı, takımımızın birer parçası olarak görmekteyiz. Teknolojiye yaptığımız yatırım ve iş yapış şeklimizdeki dönüşüm, iş ortaklarımızın Avaya ile kazanmalarına ve çok daha hızlı büyümelerine yardımcı olacak. Müşterilere, yeni teknolojileri ve uygulamaları sağlayabilmek için iş ortaklığı ekosistemini genişletiyoruz. Yapay zeka, nesnelerin interneti, analiz, siber güvenlik ve blockchain gibi trendler üzerinden çalışan çözümler sağlamaya odaklanan bir iş ortağı ekosistemi kuruyoruz.

Bilgisayarda yeni dönem için yaratıcılık işbaşında

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. İlke Ercan; kuantum bilgisayar, Optik Mikro-halka Rezonatörlerinin Bilgi-İşlem Enerji Limitleri başlıklı projesiyle Boğaziçi Üniversitesi'nin MIT (Massachusetts Institute of Technology) ile ortak oluşturduğu Çekirdek Fon'dan kabul aldı. Ercan, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede şu anda bilgi işlemde kullanılan ve bilgisayarlar ile telefonların içerisindeki çiplerin yapıtaşı olan silisyum (silikon) teknolojisinin geliştirilebilirlik sınırlarının gelecek on yıl içerisinde sona ermesi beklendiğini belirterek, "Şu anda kullandığımız bilgisayar teknolojilerinin sonuna geleceğiz. Artık daha küçük ve daha hızlı çalışan çipler oluşturamayacağız. Ben de geliştirdiğimiz teorik yöntem ile farklı devre önerilerinin hangisinin uzun vadede daha yüksek performans ile çalışacağı ve daha uzun ömürlü olabileceği, hangisine yatırım yapmanın daha akılcı olabileceği konusunda çalışıyorum" bilgisini verdi. Ercan, şu detayları paylaştı: "Nano teknolojinin gelişmesiyle beraber, bu zamana kadar bilgi işlem teknolojilerinde görmeye alışık olmadığımız bazı fenomenler görüyoruz. Bunlar kuantum etkilerden kaynaklanıyor. Yaptığım şey ise nano seviyede görülen kuantum etkileri de hesaba katarak, alternatif bilgi-işlem teknoloji önerilerinin arasında hangilerinin daha iyi performans sağlayacağını araştırmak. Bir başka deyişle, önümüzdeki çağın bilgi-işlem teknolojilerinin temel limitlerinin teorik olarak hesabını yapıyorum." Boğaziçi Üniversitesi ve MIT arasında Seed Fund'a başvurusunun kabul edilmesi ile çalışmalarını daha geniş bir platformda sürdüreceğini vurgulayan Ercan, "Bundan sonraki süreçte, bu zamana kadar elektronik teknolojilerin temel limit üzerine yaptığımız hesaplamaları artık düşük enerji ile çalışan ve mikro-halka rezonatörleri kullanılarak yapılan fotonik bilgi-işlem devrelerine de uygulayacağız. Bu zamana kadar üzerinde çalıştığımız sistemlerde farklı olacağı için bu proje araştırmalarımda yeni bir dönem başlatacak" bilgisini verdi.

Interpro

BT/haber

8-14 Ocak 1996 ▪ sayı: 50

haftalık bilgi teknolojisi gazetesi

Dünya Bankası kredileri tartışma yaratıyor

• Dünya Bankası kredili bilgi teknolojisi ihalelerinde Türk şirketleri bir kez daha şansını yitirdi. Geçtiğimiz hartalarda bir kamu kuruluşunun Dünya Bankası kredili BT projeleri için açtığı ihale, sektörde çeşitli yorumlara yol açtı. İhale şartnamelerinde ilk göze çarpan konu, Türk şirketlerinin katılamaması idi. İş ve İşçi Bulma Kurumu'nun açtığı yeniden yapılanma ve geliştirme projesi ihalesine katılacak şirketlerde aranan özelliklerden biri, şirketin son **3** yıldaki yıllık ortalama cirosunun **200** milyon dolar ve son **2** yıldır da kâr eder durumda olması. Bu durumda, **1994** yılında yaklaşık **125** milyon dolar ciro yapan ve Interpro Pazar Araştırma Merkezi'nin İlk **100** BT Şirketi sıralamasında ilk sırada yer alan IBM Türk'ün bile ihaleye teklif vermesi olası değil.

• Dünya Bankası projelerini değerlendiren sektör şirketleri, Dünya Bankası'nın kendi yatıramlarını güvenceye almak için bu derece kapsamlı BT ihalelerinde birtakım sınırlamalar getirmesini olumlu karşılarken, öte yandan Türkiye BT sektöründe hiç bir şirketin söz konusu ciroya erişememesini de garip ve düşündürücü buluyor. Yetkililer, Türkiye BT sektörünün **1995** yılı cirosunun **960** milyon dolar olduğunu kabul ederek bu sektörün büyük bir sektör olmadığını; gelecekte pazarın ve şirket gelirlerinin büyütülerek iyileştirilmesi gerektiğini savunuyor. Bunun yolunun da devletin bir BT politikasının olmasından geçtiğini dile getiriyorlar.

(Ayrıntılı haber sayfa 3'de)

Bu sayıda...

107 proje Ar-Ge desteği bekliyor

TÜBİTAK tarafından sağlanan Ar-Ge desteğinden yararlanmak amacıyla yapılan proje başvurusu 107'e ulaştı. TÜBİTAK'a bugüne kadar gelen ve 1 Haziran-31 Aralık 1995 dönemini kapsayan bu projelerin parasal büyüklüğü 115 milyon dolar .Ar-Ge desteği için yapılan proje başvurularında ilk sırayı 26 proje ile bilgi teknolojisi alanı alıyor. Bu sektörü 16 proje ile savunma ve 14 proje ile malzeme ve meteoroloji izliyor. Yazılımla ilgili olarak Ar-Ge desteği almak için ise 9 proje başvurusu olduğu öğrenildi.

(Ayrıntılı haber sayfa 6'da)



Beko, bütünleşik otomasyona geçiyor

Bekoteknik, tasarımdan üretime tüm birimlerini bütünleşik bir otomasyona kavuşturmak için uzun süreli bir yeniden yapılanma içine girdi. Yeniden yapılanma sürecinin ilk aşamasında depo otomasyonu var. Şu andaki uluslararası standartlara göre Beko'daki otomasyon oram, yüzde 70 civarında. Hedef, bu oranı yüzde 90-95'lere çekmek. Bunun yolu da komple otomasyondan geçiyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 2'de)

BT Pazarı, GSMH'dan iki kat daha hızlı büyüyor!

Türkiye'de GSMH 1986'dan bu yana yılda ortalama yüzde 10.79 artarken, BT pazarının büyüme hızı yüzde 19.2 oranında oldu. "Türkiye BT Pazarının Son On Yılı: 1986/1995" adlı rapor yayınlandı. Interpro Pazar Araştırma Merkezi'nce hazırlanan rapora göre, 1986 yılında 247.2 milyon dolar ol[illegible] pazarı, 2 kat artışla [illegible]95'[illegible] 964 milyon [illegible] u[illegible]cak.

([illegible]ntılı haber sayfa 8 'de)

Sağlık Projeleri hızla ilerliyor

Dünya Bankası desteği ile yürütülen Birinci ve İkinci Sağlık Projeleri için önemli adımlar atıldı. Birinci Sağlık Projesi Sağlık Enformasyon Sistemleri çerçevesinde 79 ilde bulunan 11 Sağlık Müdürlüklerine kurulacak olan bilgi sistemlerinin ilk ihalesi yapıldı. İkinci ihalenin ise önümüzdeki günlerde sonuçlanması bekleniyor. Kalkınmada öncelikli illeri kapsayan İkinci Sağlık Projesi için yürütülen fizibilite çalışmaları da önümüzdeki ay tamamlanıyor.

Birinci Sağlık Projesi, 1990 yılında yapılan bir anlaşma sonucu yüzde 51'i Dünya Bankası kredisi, yüzde 49'u Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından sağlanacak toplam 146.7 milyon dolar bütçe ile başladı. İkinci Sağlık Projesi'nin toplam bütçesinin ise 200 milyon dolar olduğu öğrenildi.

(Ayrıntılı haber sayfa 4'de)



İnterpro [illegible]9[illegible]6 Tü[illegible]iye [illegible]ilgis[illegible]yar Reh[illegible]i çıktı

[illegible]kiye bilgisa[illegible] paza[illegible]la[illegible] ürün[illegible]r ve [illegible]unla[illegible] [illegible]reter[illegible] eden/satan ş[illegible]de[illegible]kin [illegible]gi-lerin[illegible] araya [illegible]ldig[illegible] İnt[illegible]pro [illegible]996 [illegible]kiye B[illegible]ayar Rehberi" [illegible]tı. R[illegible]er ürü[illegible] ana şirketler ([illegible]ici/i[illegible]atçı/montajcı) ve bayiler [illegible] üzere 3 ana bölümden [illegible]luşuyor. Ürün bölümünde Bilgisaya[illegible]evre Birimleri, OT/VT Sis[illegible]leri, Yazılım, lletişim/Network ve Hizmet olmak üzere 6 ana başlıkta ürün ve ana şiirketi bilgileri yer alıyor. İnterpro 1996 Türkiye Bilgisayar Rehberi'nde toplam 3 bin 200'e yakın şirkete ait kimlik bilgileri de bulunuyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 6'da)

22 YIL ÖNCE BU HAFTA



Cristiano R. Amon, Qualcomm'un Başkanı oldu



Qualcomm Incorporated, Başkan Yardımcısı görevindeki Cristiano R. Amon'un 4 Ocak 2018'den itibaren geçerli olmak üzere Başkanlığa terfi ettiğini açıkladı. Amon, yeni görevinde Qualcomm'un temel işlerinin yanı sıra yeni iş fırsatlarının da büyümesini sağlayacak anahtar stratejilerini kuracak, Qualcomm Incorporated Başkanı Steve Mollenkopf'a raporlama yaparak, QCT tarafında liderliğine de devam edecek. Amon görevi sırasında Çin'de yonga seti stratejisini ve faaliyetini oluşturarak yan pazarlarda büyüme sağladı ve uzun vadeli kurumsal başarı için gereken derin ve stratejik müşteri ilişkilerini geliştirdi. QCT'nin yol haritasını 2008'den beri Amon çiziyor.

Ali Cihan Özsüt, RTB House ekibinde



Dünyanın önde gelen reklamcıları için yapay zekâ ile geliştirilmiş yeniden hedefleme teknolojileri sunan RTB House, Türkiye ekibine Ali Cihan Özsüt'ü kattı. RTB House Türkiye Programatik Envanter Satın Alma Müdürü Ali Cihan Özsüt, son olarak Mynet'te Programatik Reklamcılık ve Veri Satışlarından Sorumlu Direktör olarak görev almış, öncesinde ise sırasıyla Amnet Group, Carat Media ve Vizeum Media gibi şirketlerde dijital reklamcılık üzerine çalışmalar yürütmüştü.

TEİD'de görev değişimi



Türkiye GSMH'nın yüzde 15'ini oluşturan ve 200 bin üzerinde çalışana istihdam sağlayan 130'u aşkın kurumsal üyesiyle çalışmalarını sürdüren Etik ve İtibar Derneği'nin (TEİD) yeni Genel Sekreteri iş dünyasında uluslararası deneyime sahip olan Neslihan Yakal oldu. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Yakal, profesyonel hayatına Koç Allianz Hayat Sigorta'da Fon Yönetimi Uzmanı olarak başladı. Uzun yıllar çalıştığı Adidas Grup'ta Türkiye, Romanya ve Bulgaristan'dan Sorumlu Kredi Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü'nün ardından, Yakal son olarak Ferrero Türkiye'de Finansal İşlemler, Yönetişim, Risk ve Uyum Müdürlüğü görevlerinde bulundu.

En iyi işverenler belirlenecek!

Great Place to Work Enstitüsü, küresel bazda en iyi işverenleri belirlerken, yapılan analizlerde yüksek güven kültürü, çalışan odaklı ve etkin yönetim yaklaşımına sahip şirketler 'en iyi işverenler' listesine giriyor. Türkiye'de altıncı kez düzenlenecek araştırmaya, şimdiye kadar 450'nin üzerinde şirket katıldı, 230 binden fazla çalışan temsil edildi. Şirket kültürünü detaylı analiz eden Great Place to Work, binlerce işletmenin ve milyonlarca çalışanın dahil edildiği araştırma ile firmaların kurum kültürü gelişimine de yardımcı oluyor. Çalışan sayısına göre beş kategoriden listeye giren şirketler, Türkiye'nin en iyi işvereni olabiliyor. Şirketler, Trust Index çalışan anketiyle ölçümlenen güven, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu boyutlarıyla İK uygulamalarının tümünü kapsayan işyeri kültürü analiziyle değerlendirilecek. Analizlerle bu alanlarda fark yaratan ve çalışanları tarafından güçlü bir kurum kültürüne sahip olduğu değerlendirilen şirketler, 'en iyi işverenler' olarak ödüllendirilecek. Araştırma; çalışanlarının şirketin mevcut kurum kültürü hakkındaki değerlendirmeleri ve İK uygulamalarının bağımsız bir şekilde analizi ile gerçekleştirilecek. Great Place to Work Genel Müdürü Eyüp Toprak, şu bilgileri verdi:
"Türkiye'de işyeri ve güven kültürü, işveren markası gibi kritik öneme sahip kavramların son yıllarda daha hızlı şekilde içselleştirildiğini gözlemliyoruz. Türkiye'nin En İyi İşverenleri araştırması, her sektördeki şirketin katılıma açık olarak düzenleniyor. Araştırma, işveren markasını geliştirmek ve bu alandaki bilinirliklerini güçlendirmek isteyen şirketler için avantajlar sağlıyor."

Dijitalleşme, yetkin İK demek!



Expertera Şirket Ortağı ve Satış, İş Geliştirme ve Pazarlama Sorumlusu Hayal Koç, teknoloji bazı rutin işlemleri üstlense de, yeni teknolojileri tasarlayan, uyarlayan, yöneten ve denetleyenlerin uzun süre yine insanlar olacağını hatırlattı. Dijitalleşmenin yeni çalışma alanları yaratacağına dikkat çeken Hayal Koç'a göre, bunun ilk akla gelen örnekleri veri madenciliği, sanal gerçeklik editörlüğü, makine öğrenim mühendisliği, Bot tasarımcılığı, bilgi güvenlik uzmanlığı, IoT çözüm mimarlığı ve kullanıcı deneyimi uzmanlığı ile yapay zeka pazarlamacılığı. Böylece birçok sürecin ve yöntemin tamamıyla değişeceğini dile getiren Koç, buna örnek olarak 3D baskı cihazları ile üretim ve tasarım süreçlerinin, ayrıca dijitalleşmeyle satış ve pazarlama yöntemlerinin değişimini gösterdi.
Dijitalleşmeden, ilk etapta B2C, yani son kullanıcının insan olduğu sektörlerin etkileneceğini belirten Koç, bunların arasında ulaşım, finans, sağlık, yayıncılık ve medya, telekom, perakende, eğitim ve seyahat sektörlerinin geldiğini vurguladı. Koç, ayrıca Sanayi 4.0'ın getirdiği yeni üretim yöntemlerinin de imalat yapan tüm şirketleri etkileyeceğini hatırlattı.
Dijitalleşme ile şirketlerin de yeni uzmanlık alanlarına ihtiyaç duyacağını belirten Koç, "İstihdamdaki artış, teknik uzmanlık alanları kadar sosyal becerileri ve düşünme yöntemlerine sahip profesyonellerde görülecek. Tek bir uzmanlık alanına odaklanmak yeterli olmayacak. Yeni teknolojilere hızla adapte olabilen ve farklı teknolojilerin birbirine olan etkisini anlayabilen profesyoneller firmaları ileriye götürecek" bilgisini verdi.

Öne çıkan uzmanlıklar yenileniyor

Bu noktada Koç, aranan teknik uzmanlıkların siber güvenlik, veri analitiği, bulut bilişimi, mobil yazılım uzmanlığı (mobility), büyük veri madenciliği, IoT, robotik teknoloji, yapay zeka uzmanlığı, makine öğrenimi ve sanal gerçeklik programcılığı olduğunu kaydetti. Koç, aranan sosyal becerileri ise etkili iletişim, yaratıcılık, meraklılık, sentezleme, hızlı öğrenebilme ve esneklik olduğunu, aranan dijital becerilerin ise tasarım odaklı düşünme (design thinking) ve görselleştirme (visualization) olarak sıraladı. Yetenek açığı problemini çözmek için yenilikçi ve çevik bir insan kaynakları stratejisi gerektiğini belirten Hayal Koç, şu önerileri yaptı:
"Şirketler öncelikle çalışanlarının mevcut dijital yetkinliklerini analiz etmeli, gerekli ama eksik olan yetkinlik ve uzmanlık alanlarını belirlemeli. Sonrasında, hibrid bir insan kaynakları stratejisi uygulayarak, farklı deneyim ve özgeçmişlere sahip profesyonelleri içeren proje ekipleri oluşturmalı. Bu ekiplerde bordolu çalışanların yanı sıra proje bazlı destek olacak 'yakasız', on-demand uzmanlar da olmalı. Böylece şirketleri ileriye götürecek yeni fikir ve yöntemler keşfedilebilir."

PETSHOPLARIN VE ÜRETİM ÇİFTLİKLERİNİN KİRLİ TİCARETİNE ORTAK OLMAYIN

** Katalogdan, broşürden, internet üzerinden evcil hayvan satışı ancak bu kanlı ticareti körükler.*

haytap.org





HAYTAP
HAYVAN HAKLARI FEDERASYONU
Yaşam ellerinizde



PİLOT zamanı geldi!



Türk Telekom, erken aşama girişimleri desteklemek için hayata geçirdiği Türkiye'nin ilk kurumsal girişim hızlandırma programı PİLOT'u daha geniş girişimci kitlesiyle buluşturmak amacıyla bir viral film hazırladı. Türk Telekom yeni filmiyle, bugüne kadar 2 bine yakın girişimin başvurduğu PİLOT Programına tüm girişimcileri davet ediyor. PAT Medya tarafından hazırlanan filmde, orta sınıf bir ailenin 24 yaşındaki genç girişimci üyesi Kaan'ın yatırımcısıyla buluşmadan önceki heyecanı, hazırlıkları ve yatırımcısıyla yaptığı telefon görüşmesi esnasında başından geçen eğlenceli süreç anlatılıyor. Filmin sonunda ise "Yenilikçi iş fikrinizle Türk Telekom PİLOT'a başvurun. Nakit desteğinden işbirliği fırsatlarına, mentorluktan yatırımcı ağına erişim imkanına kadar, girişimlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayan PİLOT programı ile girişiminizi hayata geçirin, hayallerinizi gerçekleştirin" mesajı veriliyor.

Titrler yeni baştan tanımlanıyor, herkes CEO oluyor



İş pozisyonlarını tanımlayan unvanlar giderek değişiyor, titrler de sorumlu olunan pozisyonun fonksiyonunu yansıtmaktan ziyade, prestij göstergesi oluyor. Çalışanlar kartvizitlerinde yazan unvanları özellikle C-Suite, yani tepe yönetici pozisyonlarından seçmeye özen gösterirken, özellikle Türkiye'de CEO, CFO ve COO kavramları artık iç içe geçmiş durumda. Sonuçta bu unvanların tanımındaki anlam karmaşası artarken, karmaşanın en çok yaşandığı iki titr ise genel müdürlük koltuğunda oturanların büyük kısmının CEO unvanını kullanmayı seçmesi ile yaşanıyor. bidolubaski.com'un verilerine göre, her 3 yöneticiden 2'si kendisini CEO olarak tanımlarken, titrini CEO olarak paylaşan kişi sayısı son 4 yılda yaklaşık 3 kat artmış görünüyor. Bu artışı, sosyal platformlar üzerinden gözlemleyebilmek de mümkün. Bu platformlara kayıtlı yaklaşık 18 bin 500 Türk kullanıcı CEO olduğunu ilan ediyor. Sektörel bazda değerlendirildiğinde, özellikle bilişim ve inşaat sektörlerinin CEO unvanını kullanmaya düşkün olduğu yüzde 51'lik kullanım oranı ile görülüyor. Buna karşılık, son dönemde basılan kartvizitlerin yüzde 29'unda ise titr belirtilmiyor. Bu da özellikle Y kuşağı yöneticilerinin dikey yerine yatay bir yönetim sistemi benimsemesinin, hiyerarşiyi reddederek herkesin sadece mevcut işine odaklanmasını daha değerli görmesinin sonucu olarak ortaya çıkıyor.

ETKİNLİK TAKV!M!

powered by radore — BThaber

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

18 Ocak 2018
BTvizyon Bursa Toplantısı
Divan Otel Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Şubat 2018
İstanbul BTvizyon Anadolu Yakası Toplantıları
Sheraton Grand Hotel Ataşehir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

22 Şubat 2018
BTvizyon Gaziantep Toplantısı
Divan Gaziantep Hotel
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mart 2018
BTvizyon Konya Toplantısı
Dedeman Konya Hotel
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 - 17 Mart 2018
e-Devlet Bilişim Zirvesi
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

5 Nisan 2018
BTvizyon Kayseri Toplantısı
Kayseri
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2018
BTvizyon Mersin Toplantısı
Mersin
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Nisan 2018
Entegre Siber Güvenlik Teknoloji Platformları
Istanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Mayıs 2018
BTvizyon Denizli Toplantısı
Denizli
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Mayıs 2018
BTvizyon İzmir Toplantısı
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Haziran 2018
BTvizyon Elazığ Toplantısı
Elazığ
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

14-15 Kasım 2018
Bilişim Zirvesi'18
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

9-12 Ocak 2018
CES
Las Vegas, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.ces.tech/

22-25 Ocak 2018
IoT Evolution Expo
Orlando, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.iotevolutionexpo.com/east/

25-26 Ocak 2018
16. Deep Learning Summit
San Francisco, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.re-work.co/events/deep-learning-summit-san-francisco-2018

31 Ocak 2018
Vibrant Digital Future Summit
Londra
AYRINTILI BİLGİ:
www.vibrantdigitalfuture.uk/

7-8 Şubat 2018
Mobile Growth Summit 2018
San Francisco, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.mobilegrowthsummit.com



Ulaşıma kalite (umarım) Uber ile gelir

Yeni haftadan merhaba,

Biri bitti, yenisi başladı, gelen yıl gideni aratmasın diyerek yılın siftahını yapıyorum bu mektupla. Tahmin edeceğin üzere, bir süre 2017 yılını muhtelif başlıklarda analiz etmek boynumun borcu.

Örneğin; online hizmet platformu Armut, "2017'nin En Popüler Hizmetleri"ni açıklamış. Önceki yıla oranla yoğun artışın yaşandığı Kişisel Antrenör kategorisi yılın en popüler hizmeti olmuş. Bir önceki yıla kıyasla talep artışı ve kategori hacimleri dikkate alınarak belirlenen listede, yüzde 300 küsür büyüme göstererek ilk beşe giren hizmetler şöyle: Kişisel antrenör, ütücü, diyetisyen, koltuk yıkama ve radyatör petek temizliği. Bu 'en popüler' servisleri talep eden iller sıralamasında İstanbul, Ankara ve İzmir ön planda. Diyetisyen ve kişisel antrenör taleplerinde artışla dış görünüşüne en çok dikkat eden ilçe Ankara'dan Çankaya. Bu arada İstanbul'da Kadıköy, Ümraniye, Üsküdar'dan en çok koltuk yıkama, ütücü ve radyatör petek temizleme talebi gelmiş. Ölçülebilir yapısıyla hizmet sektörü hızla büyüyor.

Porsuk çayı kenarındaki dinlenme alanı, Karikatür Müzesi, nostaljik Odunpazarı, bu kadar gezme sonrası pek doyurucu çiy böreği ile benim pek sevdiğim Eskişehir'e dair bir haberim var. Medya sektörünün uzman isimlerini her ay Eskişehirliler ile buluşturmayı hedefleyen Eskişehir Medya Akademisi açılmış. Akademi ilk faaliyetini 'Medya Buluşmaları' kapsamında Serdar Tuncer'in katılımıyla Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirmiş. Eskişehir Medya Akademi'nin Kurucusu Serhan Arıman, bilişim çağında medyanın hayatımızda önemli bir etkisi olduğunu söylemiş açılış



konuşmasında. Takibimizde olsun…

2017'nin bu sefer de acı gerçeklerine geçeyim: Trafik. Yandex Navigasyon, beş büyük şehrin trafik yoğunluğu derecelerini ortaya koymuş. İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa ve Antalya'nın mercek altına alındığı analizde hafta içi ve hafta sonu yaşanan trafik yoğunlukları ayrı ayrı incelenmiş. Şaşırtmayan biçimde İstanbul, sürücülerin en çok trafik çilesi çektiği şehir, ama İzmir'in de hafta içi bazı saatlerde İstanbul'u geçtiği gözlemlenmiş. Beş büyük şehir arasında en az trafik ise Antalya'da. Bu arada Yandex Navigasyon, İstanbul'da en çok kaza uyarısı bırakılan bölgeleri de belirlemiş. Kullanıcıların kaza noktası olarak işaretlediği yerlerin dikkate alındığı analizde köprülerin civarları, ana yolların ayrımları ve kavşaklar öne çıkarken, enteresan biçimde İstanbul'da son 1 yılda kaza sayısı azalmış.

Yolumuza devam edelim o vakit. 80 ülkede 650'den fazla şehirde faaliyet gösteren Uber, Türkiye'deki aylık yolculuk sayısını son bir yılda 4.3 kat artırmış. Türkiye'de şimdiye kadar 1,5 milyon kez indirilen mobil uygulamanın, Avrupa'da 11 milyonu aşkın aktif kullanıcısı var. Türkiye'de de turistler ve yerel halk tarafından talep her geçen gün artıyor. Çünkü kusura bakmasınlar, ama ilk yağmurda yolcu ve mesafe seçme çabasına giren taksiler gibi değiller. Ulaşım hizmetlerinde bütünsel kalite ve ahlakın yükselmesi yeni yıl temennimiz olsun. Zaten Uber de yeni illere açılmayı hedefliyormuş.

Trafikten çıkıp, bu haftaki yaratıcılık içeriğime geçiyorum. Otizmli çocuklar, beyin ve sinir sisteminin farklı yapısı ve işleyişi nedeniyle iletişim problemi ve konuşmada zorluk yaşayabiliyor. Bunun için de kişiselleştirilmiş özel eğitimlere ihtiyaç duyuluyor. Bilgisayar mühendisi iki gencin oluşturduğu Tolkido konuşma kartları, eğitim sürecini oyunlaştırarak özel yetenekli bu çocukları konuşmaya teşvik ediyor. Turkcell'in kitlesel fonlama platformu Arıkovanı'nda fonlamaya açılan Tolkido, destek bekliyor. Yeni yılda, iyi bir işe destek olmaya var mısın? Arıkovanı'ndaki Tolkido sayfası da https://arikovani.com/projeler/otizmli-cocuklar-icin-konusan-oyuncaklar/detay#proje-bilgileri.

Gurur veren içerik bu kadarla sınırlı değil. Dünyada kıtalararası koşulan ilk yarış olan, Türkiye'nin en geniş katılımlı kitlesel etkinliği Vodafone İstanbul Maratonu'nda 2017'de bağış rekoru kırılmış. "Çocuklarımızın geleceği için koşuyoruz" temasıyla 12 Kasım'da koşulan Vodafone İstanbul Maratonu'nda, sivil toplum kuruluşlarınca açıklanan verilere göre toplam 10 milyon 689 bin 618 TL ile rekor miktarda bağış toplanmış. Bu bağışlar hedef noktalara ulaşıp fayda sağlasın, 2018'de de herkes yine iyilik için koşsun…

Türk Telekom, mültecilerin yaşadığı sorunların önüne geçebilecek ve ihtiyaçlarına çözüm sunabilecek bilimsel araştırmalar yapılması için 'büyük veri' kaynağını anonim olarak inovasyon yarışması katılımcılarına açıyormuş. Bu veriler ile proje geliştirici başvuru sahipleri, mültecilerin sosyal sorunlarına çözümler geliştirecek projeler üreterek uygulamalar geliştirebilecek. Yarışmada güvenlik, sağlık, eğitim, işsizlik ve sosyal entegrasyon kategorilerinin her birinin birincisine ödül verilecek. Başvuru adresi d4r.turktelekom.com.tr.

Sosyal sorumluluk odaklı yarışmalara devam edeyim. Cisco da ikinci kez düzenlediği "Global Problem Solver Challenge 2018" yarışması için Türkiye'nin de dahil olduğu tüm ülkelerden başvuruları kabul etmeye başlamış. Girişimci öğrenciler ve yeni mezunlara yönelik yarışmada, sosyal ve çevresel problemlere en iyi çözüm üretenler yarışacak. Yarışmaya katılmak için son başvuru tarihi 12 Ocak 2018, bilgi ve kayıt adresi ise https://cisco.innovationchallenge.com/cisco-global-problem-solver-challenge-2018.

Horizon 2020 kapsamında Avrupa Birliği (AB) tarafından desteklenen ADM Elektrik Dağıtım'ın Smarter EMC2 Projesi'nde sona geliniyor. Proje dâhilinde ülkemizde gerçekleştirilen saha uygulamalarından en kapsamlı ve en büyüğü şirketin hizmet bölgesi Aydın, Denizli ve Muğla'da gerçekleştirildi. Proje kapsamında; tüketiciler, enerji tedariği sağlayan firmalar ve elektrik dağıtım hizmeti sunan şirketlerin dahil olduğu organize bir akıllı şebeke modeli oluşturuldu. Bu aşamada AB kurumlarının belirlediği akıllı şebeke yol haritasının değerlendirilmesi ve standartların oluşturulmasına katkı sağlanması da hedeflendi.

Böylece gelelim ödüllere… Türkiye Finans Katılım Bankası 'Sahtecilik Takip ve Önleme' kategorisinde Asseco SEE çözümü InACT® ile ödül almış. Yapay zeka olanaklarını geniş tüketici kitlesine ulaştıran Huawei'nin amiral gemisi akıllı telefonu Mate 10 Pro, Amerikan iş dergisi Forbes yazarı tarafından "2017 Yılının En Beğenilen Akıllı Telefonu" olarak değerlendirilmiş. Slash Architects kurucuları, iki genç kadın mimar Şule Ertürk Gaucher ve İpek Baycan projeleriyle dünyanın en prestijli mimarlık yarışmalarında üst üste aldıkları uluslararası ödüllerin ardından, "Türkiye'nin En İyi Genç Mimarları" seçilmiş. Tasarladıkları 38° 30° Çiftliği Peynir Fabrikası yapısı Dünya Mimarlık Festivali'nde "Dünyanın En İyi Endüstri Yapısı" seçilen yetenekli mimarlar, 2017 Arkitera Genç Mimar Ödülü'nün de sahibi olmuş. Ekibin projelerini www.slasharchitects.com sitesinden takip edebiliriz.

Gelelim yılın ilk kitabına… 'Yazılım Test Teknikleri' daha hızlı ve daha etkili testin kapsamlı ipuçlarını sunuyor. Bu konuda uzman bir isim olan, Yazılım Test ve Kalite Derneği Başkanı, Keytorc Software Testing Services, BA-works Business Analysis Services ve UXservices UX Design Company partneri Koray Yitmen'in bu yeni kitabını, test süreçlerini daha da iyi öğrenmek için edinelim.

Yıla böyle başladık, haftaya yine görüşelim,

BThaber

YIL 22
SAYI 1154
8 - 14 Ocak 2018

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör
Ferit Çelik
feritc@bthaber.com.tr

Video Editör
Efe Çevikoğulları
efec@bthaber.com.tr

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Reklam Satış Yönetmenleri
Kutay Göçe
Çiğdem Şakar
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken

BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fetih Mah. Tahralı Sokak Kavakyeli Plaza C Blok 7/5 34704 Ataşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofisi:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: Apa Uniprint San. ve Tic. A.Ş. - Hadımköy İstanbul Asfaltı Ömerli Köyü İstanbul - Tel 0212-798 28 40. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Domestic software must be supported from every angle

MÜSİAD Informatics Sector Board Chairman Fahrettin Oylum explained the "activities to prevent Turkish firms from doing business with Iran" which were put into practice by foreign informatics firms. In the statement, Oylum stated: "We are closely following the embargo news that have been exhibited in the sector for many years, especially for Turkish companies and applied by foreign informatics firms to prevent them from doing business with Iran. Local and national software manufacturers in Turkey have the needed human resources, a wealth of knowledge and experience to be an alternative to overseas software originating ready software or their alternates and develop software, if given the task. We would like to point out that embargo mentioned on the news, is not a problem of today and that we are aware that these imperatives continue for many years. While the problem is currently limited to the use of the specified software only; it may possibly bring up bigger problems in the future. In order to prevent data loss that is vital for companies, we have to make decisions about domestic and national software that will secure our future from now on. Today, thousands of companies operating in technoparks, R&D centers or outside of them and our industry which has the infrastructure to meet all domestic and national software needs with tens of thousands of trained workforce working in these firms, can overcome these problems. What needs to be done in the future regarding the subject is listed above:

1. Agreements made with foreign software companies must be according to the Turkish law and secure our companies/ institutions now and in the future.
2. In state incentives such as Turquality such eliminate foreign software from support and mechanisms should be established to support national alternative software.
3. The institutions that use foreign software such as SAP in the public sector should be determined and urgent projects of transformation to domestic software products should be started in order to prevent bigger problems in the future.
4. Playing an important role in the development of our country, national projects such as Defense Industry, Fatih, Turkey Gen must use software and hardware products that are provided by national manufacturers.

If a family spends almost 3,000 TL per year for communication...

The Association of Free Telecommunication Operators (TELKODER) announced that the monthly average communication cost of a family of 4 people, each with a mobile phone which has a broadband internet subscription with a landline telephone in 2017, is approximately 234 TL. TELKODER announced the analysis of "Family Expense Report on Electronic Communication" carried out at the end of every year, according to the communication expenditures of a family of 4 in Turkey has reached 2 thousand 813 TL per year. 622 TL of this is the tax paid to the state. As a result of TELKODER's general sector evaluation conducted by the Information Technologies and Communication Authority (BTK), a fixed telephone and a broadband internet subscription, an average of 234 TL per month for communication services for a 4-person family, each of which has a mobile phone determined.
According to TELCODER's report, monthly average of 24,87 TL is paid to a fixed telephone. In the same report, it is stated that the average monthly payments of the subscriptions of the three GSM operators have reached 28,29 TL. For fixed internet connection, 44.56 TL per month is paid. In addition to 18% VAT, all these expenses increase by 25% with mobile phone communication, 15% for fixed phone communication and 5% for the fixed and mobile internet services taxes. When a total of 52 TL paid to the state is added monthly, an average of 234 TL per month for a family of four sums up to 2 thousand 813 TL per year.
TELKODER Chairman Yusuf Ata Arıak analyzed the results as follows:

Tax burdens should be lightened

"Being realized temporarily with 1999 Gölcük earthquake, ÖİV is paid by citizens for 18 years. This tax, which is not available in any country of the world, should be removed. The last tax law that will come into effect in January 2018 is a tax reduction, but the tax on the internet is increased by 50%. As data usage grows exponentially, this increase will bring an important burden to the citizens in short and medium term. These high tax policies applied to communication services force family budgets. We believe that in 2018, both the liberalization and the competition will be accelerated and the government will take the necessary approach to alleviate these tax burdens. These expenses do not include the price of communication devices. We pay very high amounts of money to mobile phones that have many features that we do not use as citizens and we change these devices very often; so these expenses are a heavy burden for the family budget, we have to change this habit."

Fixed is constant, mobile is strong

According to researches, the fastest mobile internet in the world is used in Norway and the fastest fixed internet is used in Singapore. According to information compiled from data published by Ookla Speedtest of Interpress, Turkey has the 32nd place in the mobile internet speed, and the 84th place in fixed internet speed. Norway is the leader with an average speed of 62.66 Mbps, followed by the Netherlands at 53.01 Mbps and Iceland at 52.78 Mbps. Singapore and Malta are the other countries with high mobile internet speed located in the top 5. Mobile internet speed in Turkey with 31.20 Mbps in mobile is above the world average of 20.28 Mbps and ranked 32nd.
On a global basis, mobile downloading speed increased by 30.1% in 2017; while fixed broadband download speed increased by 31.6%. At fixed internet speed, Singapore was ranked first with a download speed of 153.85 Mbps in November. Iceland followed this country with 147.51 Mbps while Hong Kong ranks third with 133.94 Mbps. South Korea and Romania are the other countries in the top 5 with the fastest internet speed. The world average is determined as 40.11 in the fixed broadband speeds, while Turkey was ranked 84th with 16.30 Mbps.

SİSTEMATİK OTVT
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

HERŞEY BİR **FİKİR** İLE BAŞLAR **SİSTEMATİK OTVT** İLE HAYATA GEÇER.
"İŞ YAPIŞ MODELLERİ DEĞİŞİR, YENİ NESİL İŞ SÜREÇLERİ BAŞLAR."

GÜVENLİ • ÖLÇEKLENEBİLİR • AKILLI VE ESNEK • MOBİL UYGULAMA DESTEKLİ

SİSTEMATİK OTVT İLE AKILLI NESNELER
TAMAMEN KABLOSUZ • TAMAMEN DİJİTAL • UZUN PİL ÖMRÜ



Akıllı Otomotiv Lojistik Çözümleri

- Tek direk ile noktasal konum tespiti
- 25-30 km'lik çap içindeki alanda araçtan direkt veri toplama
- Yüzlerce aracın, dağıtık olarak park edildiği alanda marka ve model bazında noktasal tespit
- Boş alanların tespiti & araç rezervasyon işlemleri
- Fabrika ve limanda, açık ve kapalı alanlarda araç trafik yönetimi



Akıllı Forklift Yönetimi & Optimizasyonu

- Forklift lokasyon & performans yönetimi , verimlilik hesabı
- Ekipmanın gün içinde kaç km yol yaptığının tespiti
- Ekipmanın dolu veya boş olarak geçirdiği alanlar/zamanlar
- Ekipmanın rota uyum performansı
- Ekipmanın hangi bölgelerde bekleme yaptığının tespiti
- Ekipmanın cm hassasiyetinde hareketlerinin kontrolü
- Ekipman çarpışma kontrol mekanizması ile ISG süreçlerine destek verilmesi



Akıllı Şantiye, Tersane, Maden, Üretim Alanı Çözümleri

- Sahada çalışan personel, kamyon, kepçe, yükleyici, komatsu gibi araç ve nesnelerin kablosuz takibi
- Alanlara giriş çıkış kurallarının tanımlanması
- Kural dışı hareketlerin anlık tespiti. Alarm & Mesaj & Raporlama
- ISG süreçlerine destek



Gerçek Zamanlı Personel & Öğrenci Servis Takibi

- Servis okula, işletmeye geldi mi?
- Öğrenci, personel servise bindi mi?
- Servise kimler bindi? (Kart okutmadan!)
- Şu anda serviste kimler var?
- Servis lokasyonu tespiti
- Servis ne zaman gelecek?
- Servis güzergah dışına çıktı mı?



Gerçek Zamanlı Personel Kontrol Sistemleri

- Turnike olmadan hat başında, üretim alanlarında, depoda, ofiste personellerin gerçek zamanlı takibi
- Personel hareketlerinin, bekleme sürelerinin izlenmesi
- Sahalara giriş çıkışların kurallarla yönetilmesi
- Afetler yangın, sel gibi durumlarda personellerin noktasal yer tespiti
- ISG süreçlerine destek



Akıllı Soğuk Zincir Takibi

- Soğuk zincirin önemli olduğu alanlarda anlık ısı takibi
- Isı değişimlerin yaşanması durumunda kritik gerçek zamanlı uyarılar
- Geçmişe yönelik ısı değişim grafikleri

M2M Uygulamaları



30426
Memnun Müşteri



12
Hizmet Verilen Sektör



468000
Online Cihaz



4
Data Aktarımı (TB/Ay)




Ofis Adres: Dudullu Cad. No:23
Brandium Rezidans R4 Blok D:11
Ataşehir / İSTANBUL


Office : (+90) 0216 504 16 65
Mobile : (+90) 0555 488 00 01
Fax : (+90) 0216 510 59 30


www.sistematikotvt.com
www.sistematikio.com
info@sistematikotvt.com

SİSTEMATİK OTVT
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Creativity steps up for the new era of computers

Boğaziçi University Department of Electric and Electronics Engineering faculty member Asst. Assoc. Dr. İlke Ercan was accepted by the Core Fund, which Boğaziçi University jointly formed with the Massachusetts Institute of Technology (MIT), with the project titled Quantum Computer - Information Processing Energy Limits of Optical Micro-Ring Resonators. Ercan said that the limits of developing the silicon technology, which is currently used in informatics and included in the chips of the computers and phones, is expected to come to an end within the next ten years and added: "We will come to the end of the computer technologies we are currently using. We will no longer be able to create smaller, faster chips. I have also developed the theoretical method that I am working on which of the different circuit proposals may work with higher performance in the long run and last longer and which one may be smarter to invest in." Ercan shared the following details:

"With the development of nanotechnology, we see some phenomena that we are not used to seeing in computing technology until this time. These are due to quantum effects. What I am doing is adding the quantum effects seen at the nano level to find out which of the alternatives for information technology is going to provide better performance. In other words, I am theoretically calculating the basic limits of the computing technologies of the coming era."

Ercan pointed out that with his application being accepted by the Core Fund of Boğaziçi University and MIT, he will continue to work on a wider platform. Ercan expressed that: "In the following period, calculations of electronic technologies over the basic limit which have been carried out using photonics will also be applied to information processing circuits. This project will start a new era in our researches, since the systems we work on will be different."

Industry 4.0 hit the spot for textile

The 'Industry 4.0' and smart factory transformation are the areas focused by the industry all over the world. In this process, we see that global brands in the textile industry also carry their production facilities to new places in different parts of the world in order to optimize cost and increase production capacity.
Hugo Boss Textile Industry Information Technologies Group Manager Erkut Ekinci emphasized that they believe that adopting the concept of 'Industry 4.0' is the correct approach in order to capture success in the long term and added: "Smart factory applications increase production efficiency and flexibility and improve quality standards. The transformation process in İzmir is the proved version of this vision." Erkut Ekinci, while describing the 'smart factory' concept they established in İzmir, shared R&D priorities:
"Hugo Boss Textile Industry production facility in İzmir is the main producer of our brand with 65 thousand m2 closed area in Aegean Free Zone, with approximately 3 thousand 800 employees, 900 thousand suits, 2 million shirts and 550 thousand pieces of women's clothing production per year. İzmir facilities, which are the biggest production facility of our group in the world, is one of the important information sources of our group in technical information and innovation areas. The added value of a factory that manufactures high quality products and manufactures at this scale in medium and long term from the transformation of the smart factory was important for both improvement of our processes and for the continuity of investment. Hugo Boss İzmir, which is an example of its application in the textile sector since its establishment in 1999, has started its journey of smart factory transformation using the latest technology possible in the sector with a new strategy focusing on 'Industry 4.0' since 2015.

First we focused on digitalization. Our ultimate goal here was creating a twin of our production facility in the digital environment. First of all, we have equipped all the operators in our factory with tablets with Smart Data Management (SDM) systems. We then turned on the "Control Interface" system, which allows this process to be managed with interactive applications on touchscreens, for use by our field managers. Parallel to this, we began to use the "Line Interface" system, which includes large displays and applications scattered around the factory, for instant follow up of all production lines. We also provided Real Time Location Service (RTLS), which detects the locations of all parts in production lines. The integration of all these systems allows more data to be collected, more meaningful interpretation of the data and a more consistent and faster response in case of need. We have undertaken various projects to create our big data and artificial intelligence infrastructure simultaneously with all these activities. Among these projects, our Smart Artificial Intelligence Leadership (SAIL) project received the first prize in IDC's category of manufacturing technology from the world's leading big data and artificial intelligence agencies. Hugo Boss produces hundreds of thousands of lines of data in a day with 600 thousand tablets in İzmir, where all production personnel working in the field can access production data, individual data and corporate information which are transferred instantly. The 42 pieces of 65-inch LCD displays, which translates this data into visual information graphics, inform all our employees instantly about our key performance indicators (KPIs) such as productivity, quality and loading performance. With the addition of sewing machines that are in constant contact with each other and with the central system, we aim to create one of the world's most concentrated Wi-Fi covered areas per square meter."